

Fundación  
**Santo Domingo**

# Informe de Gestión 2021

Barranquilla, Marzo de 2022



- 1. Estrategia Organizacional**
- 2. Educación**
- 3. Medio Ambiente**
- 4. Salud**
- 5. Desarrollo Territorial**

**1. Estrategia Organizacional**

2. Educación

3. Medio Ambiente

4. Salud

5. Desarrollo Territorial

A photograph of three women laughing together in a room. One woman is standing in the center, wearing a red top and a red jacket, pointing towards the other two women. The woman on the left is seated in a wooden chair, wearing glasses and a grey top. The woman on the right is seated in a white plastic chair, wearing a blue and green patterned top. The background features a decorative lattice screen and a yellow wall.

NUESTRO PROPÓSITO SUPERIOR

**Buscamos que más personas  
en Colombia puedan proveer bienestar a sus  
familias y hacer de este un país más  
sostenible y equitativo.**

Para lograrlo, durante 62 años hemos trabajado y articulado múltiples alianzas en cuatro líneas estratégicas: **educación, medio ambiente, salud y el desarrollo de la región caribe**

# 4 Líneas Estratégicas



## Educación

Garantizamos el acceso a una educación de calidad, inclusiva y pertinente desde la primera infancia hasta la educación para el trabajo

+131.000



## Medio Ambiente

Promovemos la recuperación y conservación del agua y los ecosistemas, así como la creación de ciudades sostenibles a través de alianzas estratégicas, con el fin de asegurar un modelo de desarrollo bajo en carbono y resiliente

+30.000



## Salud

Generamos acciones para salvar vidas, proteger la salud mental, promover la seguridad alimentaria y la reactivación económica, con el fin de buscar el bienestar integral de los colombianos y mitigar el impacto de la pandemia por COVID-19 en Colombia

+59.000



## Desarrollo Territorial

Impulsamos el desarrollo de la región Caribe a través de grandes apuestas de ciudad que potencian el bienestar y el desarrollo de las familias y las comunidades

+48.500

La Fundación Santo Domingo ha realizado aportes por **más de 268.500 millones de pesos en los últimos 10 años**, en estas líneas estratégicas

La Fundación ha invertido **+ 2.500 millones de pesos** adicionales en proyectos transversales a las líneas estratégicas

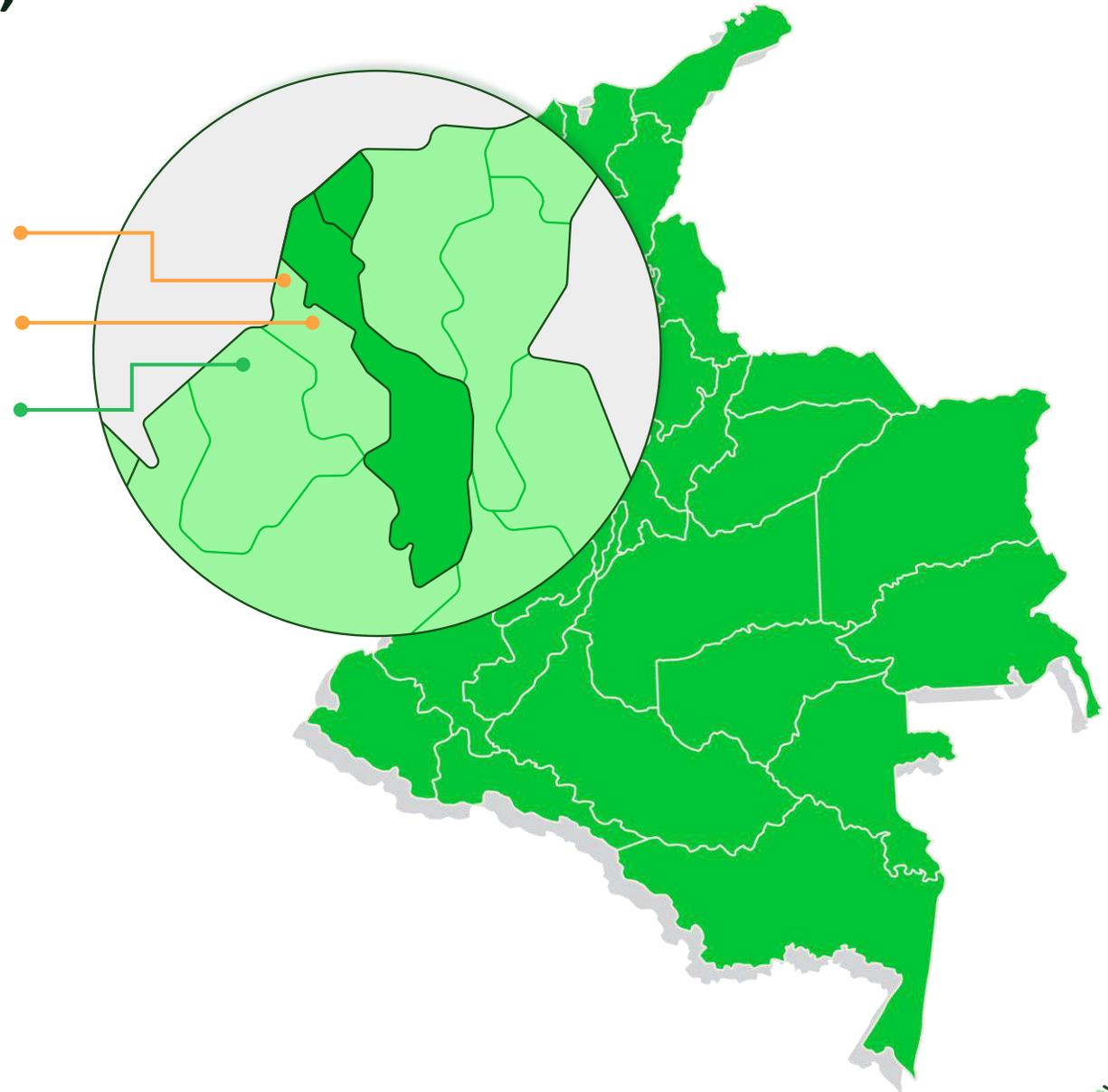


# Nuestro compromiso es nacional, con foco en la región Caribe

**Villas de San Pablo**  
Barranquilla / Atlántico

**Ciudad del Bicentenario**  
Cartagena/ Bolívar

Isla Barú/ Bolívar



● **Proyectos regionales:** Los Macroproyectos de vivienda de interés social Ciudad del Bicentenario y Villas de San Pablo

● **Territorios de impacto:** Cartagena, Barranquilla y Barú.

● **Proyectos nacionales:** resto del país.

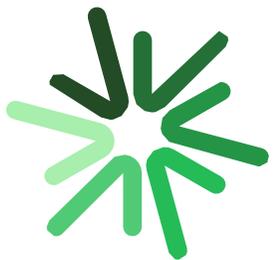
1. Estrategia Organizacional

**2. Educación**

3. Medio Ambiente

4. Salud

5. Desarrollo Territorial



EDUCACIÓN

# Garantizamos

Una educación de calidad, inclusiva y pertinente, comenzando en la primera infancia y asegurando una trayectoria hasta la edad productiva





# Educación

1. Aproximación estratégica
2. Logros y proyectos a destacar



# Educación

1. Aproximación estratégica
2. Logros y proyectos a destacar

# La Fundación Santo Domingo apoya proyectos, iniciativas y alianzas que promueven la calidad y el fortalecimiento de los cuatro niveles educativos

## Inversión de impacto



### Primera Infancia

COP\$2.720 MM  
16%  
No. proyectos: 1



### Educación Básica y Media

COP\$5.270 MM  
31%  
No. proyectos: 7



### Educación Superior

COP\$1.870 MM  
11%  
No. proyectos: 3



### Educación para el Trabajo

COP\$7.140 MM  
42%  
No. proyectos: 2

**COP\$17.000 MM invertidos en 2021, llegando a cerca de 60.000 beneficiarios en todo el territorio nacional**

Miles de millones invertidos por nivel educativo





# Educación

1. Aproximación estratégica
2. Logros y proyectos a destacar

En primera infancia se avanzó en el fortalecimiento de la calidad educativa y la producción de conocimiento que aportará de manera significativa al desarrollo de políticas públicas

## Principales logros Primera infancia

### Primera Infancia

#### Aliados



#### Aportes FSD COP\$10.300 MM

2018	2019	2020	2021
1.667	3.256	2.572	2.803

#### Aportes aliados COP\$18.934 MM

#### Productos Gestión de Conocimiento

- Cartilla con el modelo de consolidación de Centros Demostrativos
- Documento de análisis sistémico de la Educación Inicial y Policy Paper
- Informe con sistema de métricas y evaluación para la Primera Infancia
- El capítulo “La Primera Infancia como motor del desarrollo” el cual será un capítulo del libro **Repensar la Educación** de Empresarios por la Educación, este libro establece la hoja de ruta para movilizar la política pública y dar el salto que Colombia necesita en educación

#### Fortalecimiento de la Calidad

- 103 docentes participando de redes para el mejoramiento de calidad y acompañados por 32 investigadores de distintas universidades
- 43 sedes de atención cuentan con transformación de ambientes pedagógicos
- El 82% de los agentes educativos beneficiados reportó haber mejorado sus conocimientos frente los componentes que soportan la atención a la primera infancia



Logramos aportar de manera significativa al retorno a la presencialidad educativa de niños, niñas y adolescentes en seis entidades territoriales del país

## Principales logros Educación Básica y Media

### Educación Básica y Media

#### Aliados



Instituto Experimental  
del Atlántico



- Apoyando las operaciones de la Fundación Instituto Ecológico Barbacoas en la Isla de Barú, beneficiando a 528 estudiantes y del Instituto Experimental del Atlántico en Barranquilla, beneficiando a 170 estudiantes
- Lideramos de la mano del Ministerio de Educación, las Secretarías de Educación y la Fundación Pies Descalzos la campaña “Este Cuento es Tuyo” para acompañar a los niños, niñas y adolescentes de todo el país en su regreso al colegio, esta campaña está enmarcada dentro del Proyecto Todos al Cole de la FSD, Fundación Pies Descalzos y el Gobierno de Qatar, que tiene como territorios focalizados Medellín, Barranquilla, Cartagena, Bogotá, La Guajira y Chocó, importantes logros al cierre del año:

#### Componente de acceso:

- Niñas Niños Matriculados: 10.766 con una tasa de retención del 90% al 95%
- Entrega de kits escolares: 2.816

#### Componente de permanencia:

- Estudiantes beneficiados en Centro Aprende: 5.881
- Docentes formados: 474
- Entrega de kits escolares para estudiantes en riesgo de deserción: 2.750

#### Componente de comunicaciones:

- Inversión de COP\$570 MM en 2021



Adicional a los temas de acceso, la FSD desarrolló acciones que favorecieron la permanencia y el mejoramiento de los procesos de aprendizaje

## Principales logros Educación Básica y Media

### Educación Básica y Media

#### Aliados



- Apoyamos la campaña “Impulsa un Logro”, en la ciudad de Barranquilla, con el objetivo de proveer equipos tecnológicos a 675 estudiantes que no contaban con las herramientas para continuar con sus procesos educativos en la virtualidad/alternancia del momento, y llevando a 340 docentes el programa de fortalecimiento para docentes de United Way
- Impulsamos la calidad de la educación en el Caribe a través del programa de Enseña Por Colombia
  - 136 ECOS a nivel nacional
  - 20.879 estudiantes beneficiados a nivel nacional
  - 35 ECOS trabajando en la región caribe
  - 7.652 estudiantes de la región Caribe toman clase con un ECO
  - 16 nuevas Instituciones Educativas en el Caribe que emplean por lo menos 1 ECO: Cartagena 5, Barranquilla 4, Santa Marta 3, Dibulla 2, Malambo 1, Soledad 1
  - 416 estudiantes participando en la metodología de Orientación Socio Ocupacional –OSO-
  - 49 docentes formados en el programa Conexión Docente
  - ECOS en IE de interés de FSD: 2 ECOS vinculados al Instituto Ecológico Barbacoas, 1 Eco en CB IE Gabriel García Márquez y 2 ECOS en la IE VSP



Barú a la U y la metodología de Orientación Socio Ocupacional representan esfuerzos para facilitar la articulación de la educación media con la educación superior

## Principales logros Educación Básica y Media

### Educación Básica y Media

#### Aliados



Con el apoyo de las Instituciones Educativas



- IE Santa Ana
- IE Ararca

Fundación corona

- Con el apoyo de las Instituciones Educativas de la Isla de Barú se desarrolló el programa “Barú a la U” a través del cual estudiantes Baruleros recibieron preparación para las pruebas Saber 11°, teniendo acceso a un preuniversitario y a orientación para la construcción de su proyecto de vida
  - 30 estudiantes entre los 15 y 18 años
  - 40% de los estudiantes con un puntaje superior al esperado en las Pruebas Saber 11
  - Inglés y ciencias naturales, áreas en las que mejor resultado obtuvieron los estudiantes
  - Cerca del 100% de estudiantes se mantuvo en el programa
- La metodología de Orientación Socio Ocupacional fue implementada con la Fundación Corona en 3 Instituciones Educativas de los 2 macroproyectos
  - Trasmisión de la metodología F. Corona a los equipos de Oferta y Demanda de los territorios
  - El equipo de Oferta y Demanda transmitió la metodología a las IE de CB y de VSP
  - En CB se formaron 9 docentes de los grados 9°, 10° y 11°, en VSP se formaron 4 docentes de los grados 9° y 10°



El fondo Sí Estudio!, los convenios de becas MIT, Fundación Albéniz y Corporación Matamoros son oportunidades para el acceso a la educación superior en el país

## Principales logros Educación Superior

### Educación Superior

#### Aliados



- Invertimos en el posicionamiento del fondo de financiación para la educación superior Sí Estudio, con el objetivo de aumentar el número de estudiantes conectados con esta oferta
  - **COP\$4.492 MM** recursos asignados a la fecha para los 76 estudiantes activos en el fondo

Universidad	# Beneficiarios	Estrato social	Género
Uninorte	24	14% 4	52.6% Femenino
EAFIT	15	43% 3	47.4% Masculino
ICESI	11	25% 2	
UNAB	9	18% 1	
Javeriana	8		
Andes	6		
UTB	3		
<b>Total</b>	<b>76</b>		

- Acceso a través del Fellowship Santo Domingo para postgrados de estudiantes colombianos en MIT (3 estudiantes)
- Becas para jóvenes músicos colombianos en la Escuela Superior de Música Reina Sofía (7 alumnos)
- El programa de becas con la Corporación Matamoros para hijos de efectivos de las Fuerzas Armadas víctimas de la violencia en el país (54 becarios)



La formación, capacitación y especialización en oficios tradicionales de la EAOSD, busca preservar las técnicas artesanales y generar alternativas de ingreso para las personas

## Principales logros ETDH

### Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano -ETDH

#### Aliados



ESCUELA DE ARTES Y OFICIOS  
SANTO DOMINGO

- Se entregaron recursos para la operación de la Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo beneficiando en 2021 a 436 estudiantes, contribuyendo así a la formación de calidad en oficios tradicionales y generar alternativas de ingreso buscando mejorar condiciones de vida de las personas

Oficios	# Estudiantes
Bordado	28
Cuero	87
Madera	213
Orfebrería	43
Tejido con agujas	41
Tejeduría telar	24
<b>Total</b>	<b>436</b>



# Reconociendo la importancia del fomento de las habilidades para la vida, la FSD apoya procesos socioemocionales y de fortalecimiento de liderazgo

## Principales logros transversales

### Apuestas transversales

#### Aliados



El futuro  
es de todos

Consejería Presidencial  
para la Niñez y la Adolescencia

Bilingüismo VSP

**EUROCENTRES**

- Apoyamos el fortalecimiento de capacidades de líderes que están ejecutando iniciativas innovadoras y de alto impacto para sus regiones a través del programa de formación de Acumen
  - 2 cohortes formadas
  - 4 cohortes seleccionadas, 100 líderes beneficiados
  - 1 miembro de la comunidad de Barú participando
- De la mano de la Consejería Presidencial para la Niñez y Adolescencia, la Universidad del Norte y otras organizaciones del sector social llevamos la Estrategia “Aventurémonos en Familia”, del Programa Pisotón a 1.000 familias, para promover el reconocimiento, regulación y recuperación emocional en familia, respondiendo al aumento de los índices de violencia intrafamiliar, proyecto ejecutado en 2021 con recursos de 2020
  - 600 familias en Córdoba, 250 en Barranquilla, 100 de estas en Villas de San Pablo y 150 en Sucre
- Llevamos el programa de Bilingüismo a VSP para generar competencias en el idioma inglés buscando conectar a 30 jóvenes de la Institución Educativa VSP con oportunidades laborales



1. Estrategia Organizacional

2. Educación

**3. Medio Ambiente**

4. Salud

5. Desarrollo Territorial



MEDIO AMBIENTE

# Promovemos

La recuperación, conservación y uso sostenible de los recursos naturales renovables a través de alianzas estratégicas y la movilización de toda la sociedad, con el fin de asegurar un modelo de desarrollo bajo en carbono y resiliente





# Medio Ambiente

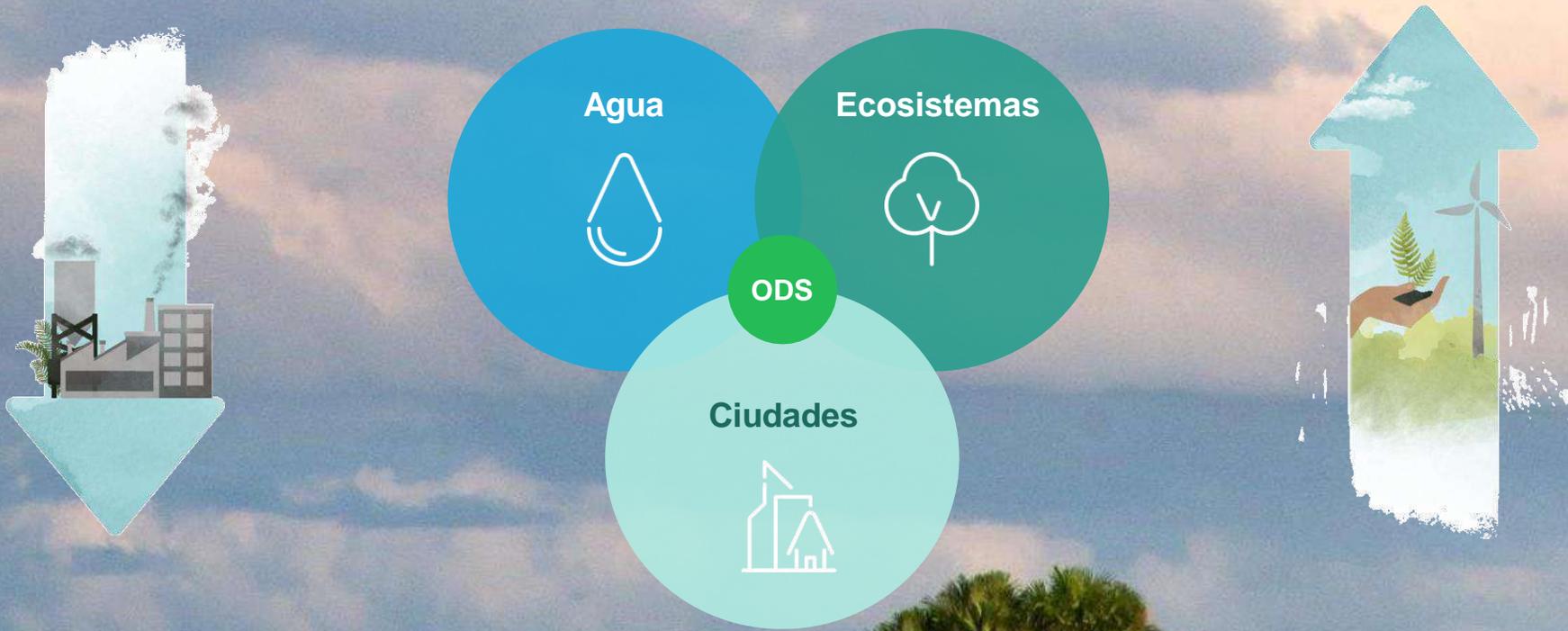
1. Aproximación estratégica
2. Logros y proyectos a destacar



# Medio Ambiente

- 1. Aproximación estratégica**
2. Logros y proyectos a destacar

# Marco Estratégico



**Cambio Climático**

# Ejes temáticos

## Agua



### Buscamos...

- **Conservar y restaurar cuencas** que abastecen a ciudades y municipios en riesgo hídrico
- **Promover el uso eficiente del agua**
  - Ciudades
  - Sistemas productivos (carne, leche, café)

## Ecosistemas



### Buscamos...

- **Conservar, aumentar, fortalecer y consolidar las áreas protegidas**
- **Promover sistemas productivos sostenibles**
  - Sistemas productivos (carne, leche, café)

## Ciudades sostenibles



### Buscamos...

- **Desarrollar Macroproyectos de la FSD con los más altos niveles de sostenibilidad**
  - Materiales
  - Eficiencia en uso de energía y agua
  - Proyectos productivos
  - Sistemas de economía circular
  - Movilidad
- **Mejorar la calidad del aire de ciudades con altos niveles de contaminación**
  - Reducción emisiones generadas por transporte
  - Promoción de movilidad sostenible





# Medio Ambiente

1. Aproximación estratégica
2. Logros y proyectos a destacar

En el año 2021 hicimos aportes por más de \$2.000 MM de pesos en la línea de MA, nos enfocamos en buscar un nuevo portafolio de aliados y proyectos innovadores

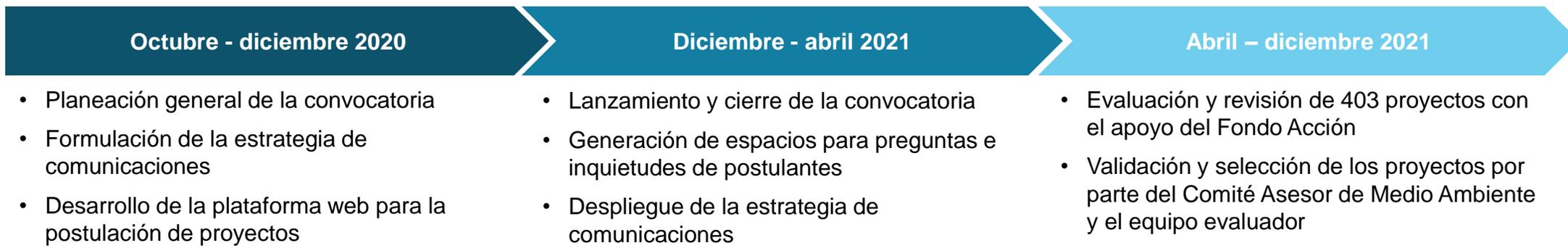
### Avances medio ambiente (lista no exhaustiva)

2021	<b>Convocatoria Misión Ambiental</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• En el año 2020 se lanzó la convocatoria Misión Ambiental con el fin de financiar proyectos en 3 ejes temáticos: agua, ecosistemas y ciudades sostenibles</li><li>• Durante el 2021 desde la Fundación avanzamos en el proceso de evaluación y selección de los proyectos con el fin de escoger un portafolio diverso y con alto potencial de impacto en el territorio donde se desarrolla</li></ul>
	<b>Proyectos en cofinanciación</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Durante el año 2021 desde la Fundación desplegamos una estrategia de mapeo de actores estratégicos con el fin de sumarnos otros financiadores en proyectos de gran escala y alto impacto</li><li>• Avanzamos en la identificación de aliados y en la estructuración de proyectos para iniciar ejecución en el año 2022</li></ul>
	<b>Proyecto Fondo Acción</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Consolidamos una alianza con el Fondo Acción con el fin de fortalecer las capacidades técnicas de la Fundación en el proceso de evaluación, selección y estructuración de proyectos</li></ul>



En Misión Ambiental se avanzó en la revisión y evaluación de más de 400 proyectos con miras a iniciar la ejecución de los proyectos seleccionados en el primer semestre del 2022

## Proyectos 2021



Misión Ambiental en cifras	
<p><b>2.265</b> registros <b>20.143</b> visitaron la página web</p>	<p><b>26</b> impactos en medios nacionales y regionales que representaron para la Fundación <b>\$ 540.836.503</b> millones de pesos en <i>Free Press</i></p>
<p><b>2</b> eventos virtuales con más de <b>300</b> personas conectadas <b>169</b> preguntas respuestas</p>	<p><b>38%</b> de los postulados son organizaciones privadas, seguido por <b>36%</b> que son ONGs</p>
<p><b>1.319</b> me gusta y un alcance de <b>125.703</b> personas en redes sociales</p>	<p><b>70%</b> de proyectos solicitaron financiación de 200 a 750 millones <b>54%</b> postularon proyectos en ecosistemas, <b>31%</b> en agua y <b>14%</b> en ciudades sostenibles</p>
<p><b>403</b> proyectos postulados</p>	



# Parques Cómo Vamos lanzó su primer informe y una plataforma con datos e indicadores que permiten hacer seguimiento al estado de los Parques Nacionales Naturales de Colombia

## Proyectos 2021



comovamos

- El aporte de la FSD a la iniciativa en el 2021 fue de más de COP\$300 MM
- Lanzamiento del primer informe el cual evalúa 32 indicadores y en el cual se advierte que más de la mitad de los Parques Nacionales tienen algún grado de amenaza
- Lanzamiento de la plataforma, la cual permite revisar datos e indicadores sobre aspectos biofísicos, geográficos, sociales y del contexto municipal
- Socialización de los resultados del informe en la regiones Caribe, Andes y Antioquia
- Proyección del segundo informe y nuevos indicadores

FOTO: Cortesía Parques Nacionales Naturales

Así lo dice el informe de Parques Nacionales Cómo Vamos. En el Caribe están los más afectados.



La financiación de la Fundación aportó a la construcción del centro de almacenamiento donde se alberga la colección más grande de semillas de frijol, yuca y forraje del mundo

## Proyectos 2021



Centro Internacional de Agricultura Tropical  
Desde 1967 Ciencia para cultivar el cambio

- En 2018 el CIAT puso en marcha la iniciativa “Semillas del Futuro” la cual tiene como objetivo construir un nuevo banco de germoplasma para mejorar la conservación de los cultivos
- El aporte de la FSD al proyecto fue de COP\$1.777 MM
- Los recursos entregados se destinaron para construir las bóvedas donde se almacenarán todas las semillas
- La construcción finalizó en diciembre del 2021 y la inauguración está prevista para el 15 de marzo de 2022



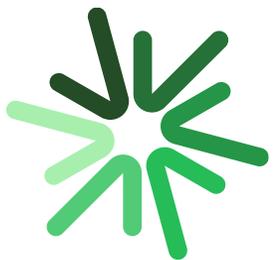
1. Estrategia Organizacional

2. Educación

3. Medio Ambiente

4. **Salud**

5. Desarrollo Territorial



SALUD

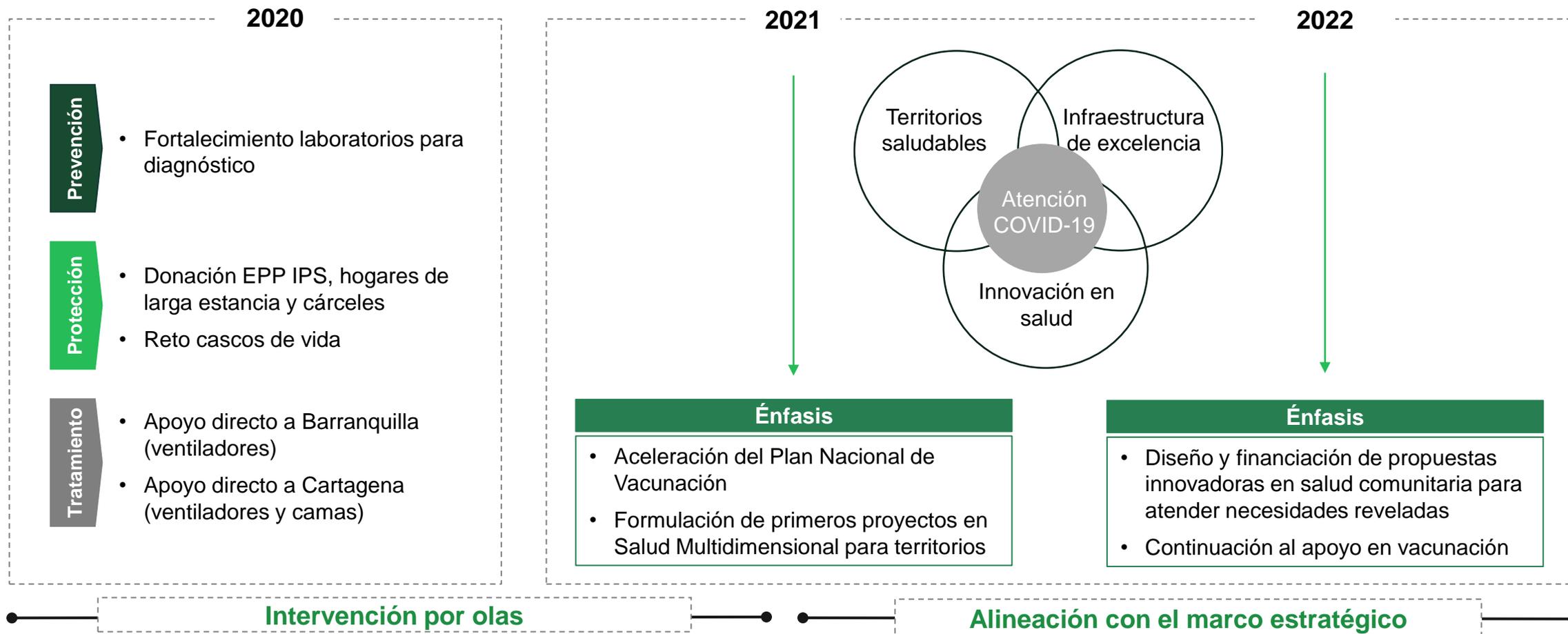
# Generamos

acciones para salvar vidas, proteger la salud mental, promover la seguridad alimentaria y la reactivación económica, con el fin de buscar el bienestar integral de los colombianos y mitigar el impacto de la pandemia por COVID-19 en Colombia.



De acuerdo al dinamismo en el comportamiento de la pandemia, nuestra estrategia de salud ha migrado en diferentes ejes, pero siempre en línea con la coyuntura que vive el país

## Visión estratégica



# Barranquilla tiene la oportunidad de consolidar una estrategia para la prevención del embarazo infantil y adolescente

## Dilo Frentiao



### Objetivo

Generar y posicionar una estrategia de SSR, alineada con PQEB, mediante la difusión de contenidos, movilización, capacitaciones a líderes territoriales y articulación inter institucional, en pro de la prevención del embarazo adolescente en Barranquilla

### Alcance

- 120 líderes jóvenes capacitados y réplica a 3,000 jóvenes
- 16 IED oficiales sensibilizadas
- 5 IPS apoyadas en fortalecer Servicios Amigables

### Aliados

 ALCALDÍA DE BARRANQUILLA	\$240 MM	\$802 MM
 Fundación Santo Domingo	\$562 MM	



Trabajamos para dinamizar el mensaje de prevención del embarazo adolescente y fortalecer habilidades para la vida en 25 madres adolescentes de CB y barrios aledaños

## Paso a Paso



### Objetivo

Educar y fortalecer la salud física, mental y emocional de 25 madres adolescentes de Ciudad del Bicentenario, orientándolas en la construcción de un proyecto de vida estructurado que mejore su calidad de vida, la de sus hijos y sus familias

### Alcance

- 25 madres adolescentes de Ciudad del Bicentenario o Barrios Aledaños
- 25 miembros de la red de apoyo
- 2 IED de CB en las que las jóvenes llevarán el mensaje de prevención del embarazo adolescente

### Aliados



\$ 467,5 MM



Por medio del deporte buscamos fortalecer positivamente los procesos de crecimiento, desarrollo y socialización de los niños en la isla de Barú

## Barú está en la jugada



### Objetivo

Desarrollar y fortalecer habilidades para la vida en los NNA de Barú que incidan positivamente en su proceso de crecimiento, desarrollo y socialización dentro de su comunidad, por medio de la actividad deportiva

### Alcance

- Hasta 525 NNA entre 8 a 13 años en los 3 corregimientos
- Padres y cuidadores (Máx. 250 capacitados)
- Gestores deportivos (3 contratados y máx. 50 capacitados)

### Aliados

	\$ 341 MM	\$629 MM
	\$288 MM	



En 2021, se apoyaron los puntos itinerantes de vacunación COVID-19 de la Alcaldía de Barranquilla, con incidencia en más de 82 puntos y COP \$205,7 MM invertidos

### Alcance de los puntos itinerantes – Barranquilla



Resultados			
 <b>60,407</b>	Barrios	53,442 dosis	\$ 134,8 MM
	VSP	2,094 dosis	\$ 17,7 MM
	Zoo	4,871 dosis	\$ 53,2 MM



Aliados y Roles	
Alcaldía de Barranquilla	Facilitador y articulador
IPS y EPS	IPS y EPS
FSD	Articulador comunitario y financiador logístico



Apoyamos la aplicación primeras y segundas dosis en el municipio de Malambo, en las que logramos la aplicación de 3,803 dosis, con una inversión de COP \$14,7MM

### Alcance de los puntos itinerantes – Malambo



Resultados de las jornadas				
 <b>3,803</b>	23-sep	<b>902 dosis</b>	<b>Primeras dosis</b>	<b>COP \$6,1MM</b>
	24-sep	<b>662 dosis</b>		
	04-nov	<b>1,104 dosis</b>	<b>Segundas dosis</b>	<b>COP \$8,6MM</b>
	05-nov	<b>1,135 dosis</b>		

Aliados y Roles			
Fundación Acesco	Comité Intergremial	ESE Malambo	FSD
Incentivos por \$30MM COP y Gestión Comunitaria	Alineación de aliados	Ejecución de la vacunación	Coordinación logística

- En compañía de los aliados, se entregaron incentivos que apoyaron a la puesta en marcha de las jornadas de vacunación
- Aportaron refrigerios y mercados para las personas que asistieran a las jornadas



Apoyamos con insumos logísticos cuatro puntos de vacunación en el municipio de Soledad, en los que se aplicaron 4463 dosis contra COVID, con inversión de \$12,9MM COP

## Alcance de los puntos itinerantes – Soledad



**Aliados y Roles**

<b>Gob. del Atlántico</b>	Definición de los puntos de vacunación y ejecución
<b>Comité Intergremial</b>	Alineación de aliados
<b>Unibol y Tebsa</b>	Incentivos y gestión comunitaria
<b>Children International</b>	Gestión comunitaria y asignación de un punto de vacunación
<b>FSD</b>	Coordinación logística; insumos y transporte



La alianza con entidades estratégicas permitió la puesta en marcha de los puntos de vacunación contra COVID-19, en el Municipio de Soledad; Centro de Víctimas, Centro Comunitario Children International, Las Moras cuarta etapa, Polideportivo de Soledad 2000



Diseñamos una estrategia de pago por resultados con una IPS local para incentivar la aceleración del ritmo de vacunación en Manizales, en alianza con la Fundación Luker

### Alcance de los puntos itinerantes – Manizales



#### Resultados de las jornadas

Meses	Dosis aplicadas	Total
Mayo - Junio	12,701	<b>104,603</b>
Julio	16,321	
Agosto	15,800	
Septiembre	11,608	
Octubre	13,108	
Noviembre	19,322	
Diciembre	15,743	

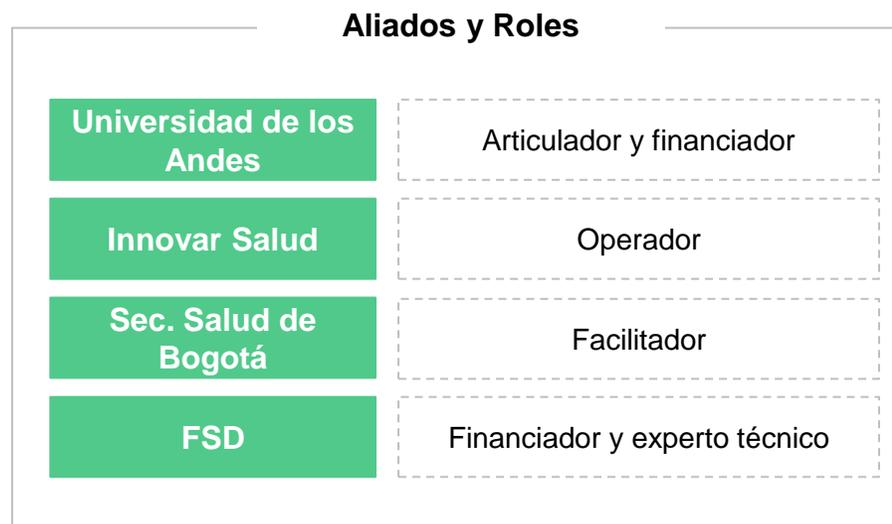
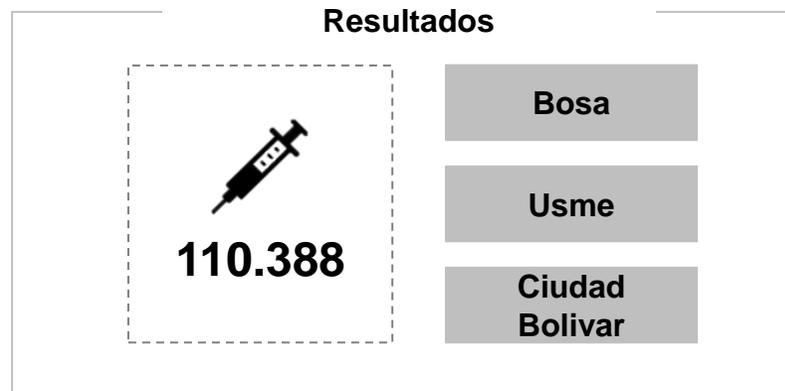
#### Aliados y Roles

<b>Fundación Luker</b>	Articulador y financiador
<b>Assbasalud</b>	Operador
<b>Alcaldía de Manizales</b>	Facilitador y articulador
<b>FSD</b>	Financiador y experto técnico



En 2021, apoyamos la vacunación en Usme, Ciudad Bolívar y Bosa, tres localidades vulnerables de Bogotá en las que se presenta difícil acceso a la vacunación

## COVIDA – La vacuna es de todos



La aplicación de 1'764.933 vacunas contra el COVID y el apoyo al rezago de la vacunación infantil PAI, a causa de la pandemia, han sido pilares de aportes y esfuerzos en el 2021

## Resumen de vacunación

VAX COVID-19		Dosis proyectadas		Dosis aplicadas	
Barranquilla	NA	VSP	2,094	<b>60,407</b>	
		Barrios	53,442		
		Zoológico	4,871		
Bogotá	Mínimo 65.000	Bosa	34,292	<b>110,388</b>	
		Ciudad Bolívar	40,024		
		Usme	36,072		
Malambo	NA	23 de sep.	902	<b>3,803</b>	
		24 de sep.	662		
		04 de nov.	1,104		
		05 de nov.	1,135		
Soledad	NA	21 de oct.	2,444	<b>4,463</b>	
		22 de oct.	2,019		
Manizales	100.000	Mayo - Junio	12,701	<b>104,603</b>	
		Julio	16,321		
		Agosto	15,800		
		Septiembre	11,608		
		Octubre	13,108		
		Noviembre	19,322		
		Diciembre	15,743		

VAX Sarampión y Rubeola		Dosis aplicadas y proyectadas <sup>1</sup>	
Barranquilla (Alcaldía)	Zoológico	<b>1,598</b>	
UNICEF (\$200 MM COP)	Barranquilla	<b>6,000</b>	
	La Guajira	<b>14,926</b>	
Vacunación Empresarial "Empresarios por la Vacunación"			
Grupo Valorem, CRE y vinculadas	23,036		
Empresas por la Vacunación	1.435.709 dosis		

COVID Comunitario

PAI

COVID Empresarial

Nota: <sup>1</sup>Cifras proyectadas



# Ejercimos la secretaría técnica de la alianza Empresas por la vacunación, para la gestación y ejecución del modelo de vacunación del sector privado en alianza con el Gobierno

## Empresas por la vacunación

Cifras en millones

**Objeto** Generar una alianza público-privada para acelerar el Plan Nacional de Vacunación a través de la adquisición y aplicación de vacunas por parte del sector privado colombiano

<b>Ubicación</b>		Nacional	
<b>Periodo</b>		junio 2021 – junio 2022	
<b>Meta proyectada</b>	2'100.000 dosis	<b>Ejecución actual</b>	COP \$119MM
<b>Dosis proyectadas</b>	2'100.000	<b>Dosis aplicadas</b>	1'435.709
<b>Meta proyectada</b>	2'100.000 dosis	<b>FSD</b>	Hasta \$200MM

### Resultados principales

- Consolidación de un modelo innovador y efectivo de apoyo al PNV desde el sector privado
- Aceleración de la reactivación económica del sector privado

### Aliados y roles



**Ejecutor y articulador**

- Liderar la articulación entre el Gobierno y los gremios para establecer el modelo de ejecución
- Ejecutor principal de la estrategia



**Líder Técnico**

- Liderar el relacionamiento, la logística, y la sistematización del proceso
- Articular la red de prestación de vacunación



**Secretaría Técnica**

- Apoyar el alistamiento, contactabilidad y gestión de la información del modelo



**Negociador**

- Negociar y adquirir los biológicos Sinovac
- Dar lineamiento normativo



# Gestionamos el relacionamiento con Valorem, las compañías del grupo y Gressa para garantizar la inmunización de los colaboradores y sus familias

## Vacunación Valorem

<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Complementar el Plan Nacional de Vacunación en un contexto en el que se registraba escasez de biológicos y baja tasa de vacunación</li> <li>Proteger a los colaboradores de las compañías garantizando el acceso a un esquema de vacunación completo contra el COVID-19</li> </ul>
------------------	---

<b>Ubicación</b>		Nacional	
<b>Periodo</b>		23 junio 2021 – por definir	
Meta proyectada	23.926	Ejecución actual	\$4.700 MM
Dosis proyectadas	47.852	Dosis aplicadas	23.036
Costo total proyectado	\$5.068 MM – \$5.900 MM	Aporte FSD*	\$44 MM

Aliados y roles		
	<b>Supervisor y Gerente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Monitorear y verificar el cumplimiento de las obligaciones de Gressa</li> <li>Co-estructurar y apoyar proyectos de vacunación específicos con las compañías</li> </ul>
	<b>Operador</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseñar, organizar, ejecutar y monitorear el Plan de Vacunación Empresarial del Grupo</li> </ul>
	<b>Contratante y articulador</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Articular y alinear las expectativas de las compañías</li> </ul>



Nota: \*Incluye apoyo jurídico y Contact Center Koba



1. Estrategia Organizacional

2. Educación

3. Medio Ambiente

4. Salud

**5. Desarrollo Territorial**



DESARROLLO TERRITORIAL

# Impulsamos

el desarrollo de la región Caribe a través de grandes apuestas de ciudad que potencian el bienestar y el desarrollo de las familias y las comunidades.

# ¿Cómo lo hacemos?



## Macroproyectos y territorios de impacto

Contribuimos a reducir el déficit habitacional de Cartagena y Barranquilla, al ofrecer una solución integral de vivienda, urbanismo e infraestructura social para más de 300.000 personas.



## Financiación y Desarrollo empresarial

Contribuimos a que las familias tengan alternativas de generación de ingresos, para que transformen su presente y su futuro.



## Ciudad y Gobernanza

Promovemos el bienestar de las comunidades y las familias a través de diversos proyectos, para que puedan mejorar su calidad de vida y de esta forma conviertan sus sueños en oportunidades de progreso.





# Desarrollo Territorial

1. Desarrollo Urbano e Inmobiliario
2. Desarrollo Territorial Cartagena
3. Financiación y Desarrollo Empresarial



# Desarrollo Territorial

- 1. Desarrollo Urbano e Inmobiliario**
2. Desarrollo Territorial Cartagena
3. Financiación y Desarrollo Empresarial



**Ciudad del  
Bicentenario**  
CARTAGENA

DESARROLLO URBANO E INMOBILIARIO

1. Ciudad del

Equipamiento

Construidos:

- 1 2 | Megacolegios
- 2 2 | Centro de Desarrollo Infantil (CDI)
- 3 1 | Punto Vive Digital (PVD)
- 4 1 | Centro de Salud
- 5 1 | Biblioteca Pública
- 6 1 | Parque Recreo Deportivo

En desarrollo:

- 7 I.E. Villas de Aranjuez | En construcción / 960 estudiantes
- 8 CDI Villas de Aranjuez | El licencia de construcción / 200 estudiantes
- 9 SENA Industrias Creativas | En gestión de acuerdos y firmas / 4.500 m2
- 10 Colegio N°4 | En diseño y entrega de lote / 960 estudiantes
- 11 Parque Bicentenario | En construcción / 17.400 m2



Vivienda

- 5.143 viviendas construidas acumuladas
  - 600 viviendas entregadas 2021
  - 674 viviendas comercializadas 2021
- Nuevos lanzamientos:

- 12 San Sebastián | Constructora Normandía: 1176 ud
- 13 Magenta e Índigo | Constructora Bolívar: 800 ud
- 14 Alianza Essentia | 44 ud casas en plástico reciclado

\$ 6.283 MM en recuperación de cartera (viviendas producto propio)

Cambios en la resolución del

Se respondieron observaciones de MinVivienda y se espera se adopte en el 2022

Inversión estimada de 5,3 billones de pesos

- 68 mil viviendas → 45 mil viviendas
- 9 Ha → 16 Ha de valor ambiental
- 58 Ha → 64 Ha de parques y zonas verdes
- 0 Km → 7 Km Ciclo Rutas
- 0 Ha → 28 Ha Suelo para Generación de empleo

DESARROLLO URBANO E INMOBILIARIO

Procesos

2. Fortalecimiento comunitario

Acompañamiento Comunitario

 **33**

Colíderes acompañados dentro de la estrategia de “acompañamiento individual”

 **3**

Organizaciones de bases fortalecidas. ASOREBIC, Grupo Juvenil, Fundación Cultural Sueños, Arte y Cultura

 **1**

Organización de base constituida “Corporación Cultural Tejiendo Futuro”

 **910**

Implementación en el proyecto BUN en la Sevillana: **910 árboles sembrados con la comunidad**



Formación



**87**  
Personas participaron de procesos de formación



**9** Líderes se formaron en la escuela de liderazgo implementada por la Universidad Libre



**35** Líderes formados en legislación comunal.



**2** Líderes participaron del diplomado “Escuela de movilización y transparencia ciudadana”, liderado por la Escuela de Gobierno y la Corporación Desarrollo y Paz del Canal del Dique y Zona Costera

La Corporación Cultural Tejiendo Futuro recibió formación en: Planeación organizativa y construcción de reglamentos (7).

La Asociación de Recicladores “ASOREBIC” están recibiendo formación en Cooperativismo y reciclaje (13).



El grupo juvenil

participó de un ciclo de capacitaciones participaron ofertadas por la Agencia para la Reincorporación y la Normalización (ARN) y la Organización Internacional para las Migraciones (OIM). Temas: Estereotipos de género, estigmatización, victimización, derechos humanos, riesgos, ruta de prevención, sensibilización de estigmatización a población reincorporada e identificación de barreras de acceso (21)

## DESARROLLO URBANO E INMOBILIARIO

### 3. Ruta VAAS - Vinculación

Se vincularon **346** familias de Parques de Bolívar 3 de un potencial de **410**. Porcentaje de ejecución del **84%**.

### 4. Planos VIVOS

Copa	Copa	Copa	Copa	Copa
Socio cultural	Fichas etnográficas	211	211	100%
	Tema transversal (COVID) Fichas líder	1	1	100%
Política	Fichas líder	1	1	100%



#### Revista - Soy Bicentenario

Primera edición publicada y distribuida en el territorio (5000 copias).

#### Proyectos



#### Liderazgo consciente para la democracia y la participación ciudadana – Uniandes.

Participantes: **60** personas (**37** líderes de CB, **18** de Barú, **4** miembros del equipo FSD y **1** de Aliado Barú)



#### + VIDA (Acupuntura Urbana):

Participación de **102** personas de la comunidad en talleres de co-creación y formación en diferentes frentes (pintura y acabado, estampación, arte urbano gráfico, pintura para piso, obra gris y taller a líderes)



#### Actividades

	Rescate de las tradiciones novembrinas	20 ollas comunitarias
	Ángeles somos	464 personas comunidad
	Participación en ruta de la independencia IPCC e importantes donaciones confeccionadas en Hilando en Ciudad del Bicentenario	4.000 tapabocas, 1.000 camisetas, 30 vestidos confeccionados en Hilando en CB
	5 mil familias receptoras revista Soy Bicentenario	14 de diciembre
	Concurso Bicentenario recicla, liderado por la Asociación de Recicladores con el apoyo de CEMPRE, Reciclemos y FSD:	17 de diciembre
	Concurso navideño diseño de la mejor calle.	17 de diciembre
	Campaña Silbato Comunitario (20 dic.): frentes de seguridad	Frentes de seguridad
	Festicine	Del 20 al 22 de diciembre
	Inauguración cancha de fútbol	23 de diciembre

DESARROLLO SOCIAL - SALUD

## 5. Procesos

### Seguridad alimentaria

 **2 Mercados campesinos realizados.**

Primer mercado: Del 27 al 28 de febrero.  
Segundo mercado: el 12 de septiembre.

Indicadores de población y número de campesinos participantes:

 **15 campesinos**  
Primer mercado

 **21 campesinos**  
Segundo mercado

Niveles de venta:

 **Más de \$9.000.000**  
Primer mercado

 **Más de \$13.000.000**  
Segundo mercado



## Trabajo con PES y FAO.

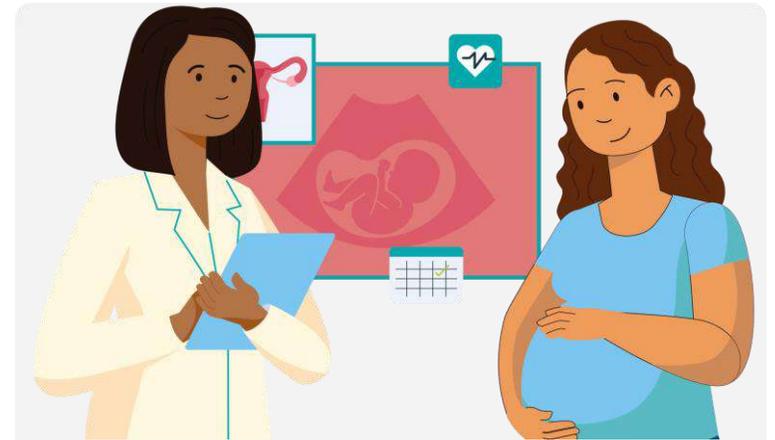
Articulación para garantizar el derecho a la alimentación de niños, niñas y adolescentes en Cartagena.

### Proyectos

## Porque Quiero Estar Bien

Implementación de la estrategia: “Porque Quiero Estar Bien, siempre tengo una razón para cuidarme y ser heroico” en Ciudad del Bicentenario y La Sevillana, con la vinculación laboral de 27 personas de la comunidad. (25 de Ciudad del Bicentenario y 2 de La Sevillana). La estrategia abordó los siguientes temas:

-  Prevención del contagio en alternancia.
-  Salud física.
-  Bienestar emocional.



## Prevención embarazo y empoderamiento a jóvenes madres de Ciudad del Bicentenario:

 **23**  
Jóvenes beneficiarias del programa.

**17 de Ciudad del Bicentenario y 6 de los barrios vecinos.**

Implementación del Modelo 360 que busca, lograr que las madres adolescentes tengan las capacidades **para conseguir y sostener un trabajo formal, digno y estable**, mejorando así su calidad de vida y la de sus familias e hijos.  
Lanzamiento el 14 de dic.

## DESARROLLO SOCIAL - MEDIO AMBIENTE

## DESARROLLO SOCIAL - EDUCACIÓN

### Cultura Ambiental



Talleres de cultura ambiental.



Jornadas de limpieza.



Implementación de los  
Proyectos Ambientales  
Escolares PRAES en las 2  
I.E. con el apoyo del  
Establecimiento Público  
Ambiental (EPA).



**285**

Número de personas  
que participaron de  
estas iniciativas.

### Metodología OSO

En 2 IE (Gabriel García Márquez y Jorge García Usta), 740 beneficiarios (estudiantes 9-11º)

- 27 docentes del CDI Bicentenario participaron de la Ruta La Vuelta al Mundo, una formación ofertada por la estrategia Primero lo Primero.



DESAROLLO ECONÓMICO

Procesos

**Proyectarse**

**Unidad Móvil Comfenalco:**  
1.087 personas atendidas.

**Consolidación del Proyecto productivo Hilando en Ciudad del Bicentenario:** 23 mujeres vinculadas.

**Formación**

Escuela de habilidades  
**4 Escuelas, 57**  
Certificados

Meta **6**

% Cumplimiento  
**100%**

**Curso**

Piscinero	1	Becas Bicentenario	8
Porcionamiento y corte de carne	1	Becas Comfenalco	2
Mamposteria	4	Becas	8
Guarda de Seguridad	1	Altura	5
Mantenimiento y operario de aseo	2	Pinturas y acabados	2
Mesa y Bar	1	Obra Gris	2
Pintura para pisos	2	Estampación	2

Total personas: **260**

**Vacantes**

<b>Enero</b>	45	<b>Julio</b>	84
<b>Febrero</b>	37	<b>Agosto</b>	106
<b>Marzo</b>	54	<b>Septiembre</b>	52
<b>Abril</b>	28	<b>Octubre</b>	82
<b>Mayo</b>	39	<b>Noviembre</b>	60
<b>Junio</b>	59	<b>Diciembre</b>	60

Acumulado: **791**

**Nivel de**

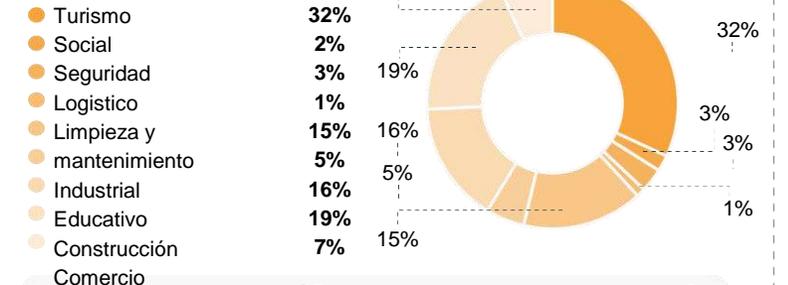
Bachiller	90%	Tecnólogo	2%
Técnico	7%	Profesional	1%

**179 Empleos en 2021**

Meta - 100  
% Cumplimiento **179%**

\*A corte de 31 de diciembre del 2021

**Sectores**

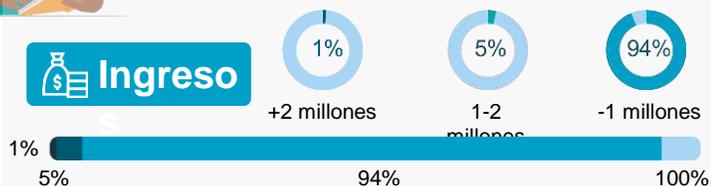


**Empleabilidad**

**Géner**



**Ingreso**





Villas de  
San Pablo  
BARRANQUILLA

## DESARROLLO URBANO E INMOBILIARIO

### 1. Villas de San Pablo

#### Equipamiento

##### Construidos:

- 1** 1 | Megacolegio
- 2** 1 | Centro de Salud
- 3** 1 | SENA Nodo de la Construcción
- 4** 1 | Punto Vive Digital (PVD)
- 5** 1z | Biblioteca Pública
- 6** 1 | Centro de Atención Inmediata (CAI)
- 7** 1 | Centro de Integración Ciudadana (CIC)
- 8** 1 | Centro de Desarrollo Infantil (CDI)

##### En desarrollo:

- 9** Colegio No 2 | El licencia de construcción / 960 estudiantes
- 10** Parque ZV8 | Licitación y contratación / 6.073 m2
- 11** Centro Cultural Sacúdete | Legalización e inicio de diseños totales / 250 personas



#### Viviendas

- 3.156** viviendas construidas acumuladas
- 530** viviendas entregadas 2021
- 865** viviendas comercializadas 2021

##### Nuevos lanzamientos:

- 12** Brisas de San Pablo | Constructora Prodesa: 1.440 ud
- 13** Atolón | Constructora ACF: 1.000 ud
- 14** Villa Jardín | Constructora Colpatría: 510 ud
- 15** Casas Portobello | Constructora Bolívar: 561 ud
- 16** Los Almendros | Constructora Arpro: 320 ud

**\$ 1.383 MM en recuperación de cartera (viviendas producto propio)**

#### Urbanism

- Radicación de Licencia de Urbanismo de la Etapa 5.
- Estudios y diseños de etapa 5.

## DESARROLLO URBANO E INMOBILIARIO

### Procesos

## 2. Fortalecimiento comunitario

### Acompañamiento Comunitario



4

**sectores fortalecidos** con instalación de cámaras de seguridad.



90%

**Del territorio** cubierto con frentes de seguridad.



23

**Familias** acompañadas por temas de reparación de vivienda y micro-pilotajes.



1

**Plataforma virtual** para procesos de formación y vinculación en Villas de San Pablo.



### Formación



7

**Líderes formados** como gestores de convivencia



1

**líder de comunidad** Presidente de la junta de acción comunal de VSP

## 3. Ruta VAAS - Vinculación

- 583 nuevas familias residentes culminaron el proceso de vinculación.
- 15 grupos conformados y acompañados.
- 680 familias asignadas a etapa de vinculación.

### 4. Planos VIVOS

- 91 Fichas etnográficas.
- 12 sesiones de Vivamos el Macro.
- 48 entrevistas realizadas.
- 102 colaboradores acompañados.
- 1 ficha transversal covid realizada.

## 5. Colectivos

- Conformación voluntariado cívico con 12 jóvenes, 15 sesiones, 1 campaña de amabilidad.
- Mujeres Combativas:** 15 lideresas, 24 iniciativas propuestas, Proyecto “Banco de Oficios” en fase de formulación.

## DESARROLLO SOCIAL - SALUD

### Vacunación covid-19



**2094 dosis**

Aplicadas en jornadas de vacunación Covid-19 en Villas de San Pablo.



**5 jornadas**

De vacunación itinerantes direccionadas al territorio



Porque quiero estar bien...

### Porque Quiero Estar



**4500**

Tapabocas entregados.



**8 actividades**

Realizadas en territorio.



**26 gestores**

Capacitados.



### Seguridad



**2200 mercados**

Solidarios entregados

### Aseguramiento en Salud



**1212 familias**

Identificadas sin SISBEN IV en el territorio.



**4 jornadas**

de aseguramiento.



**310 familias**

Solicitaron ingreso a SISBEN IV.



**2 jornadas**

De seguimiento a la oficina del SISBEN IV.



### Atención en salud:



### Migrantes



- 2 jornadas de atención.
- 355 familias migrantes atendidas.

### Profamilia



- 1 jornada de salud familiar en el territorio.
- 60 familias atendidas.

## DESARROLLO SOCIAL - MEDIO AMBIENTE

## DESARROLLO SOCIAL - EDUCACIÓN

### Recicla por Barranquilla - SMZ 15



Fortalecido por estrategia de reciclaje - SMZ 15



Diseñado y elaborado por el colectivo Escándalo Urbano.



Recibieron acompañamiento pedagógico y capacitaciones.



De co-creación con la comunidad.



Y levantamiento de información sobre manejo de residuos sólidos.



Instalado y adecuado con canecas para la separación de basuras.

### Orientación Socio Ocupacional - OSO

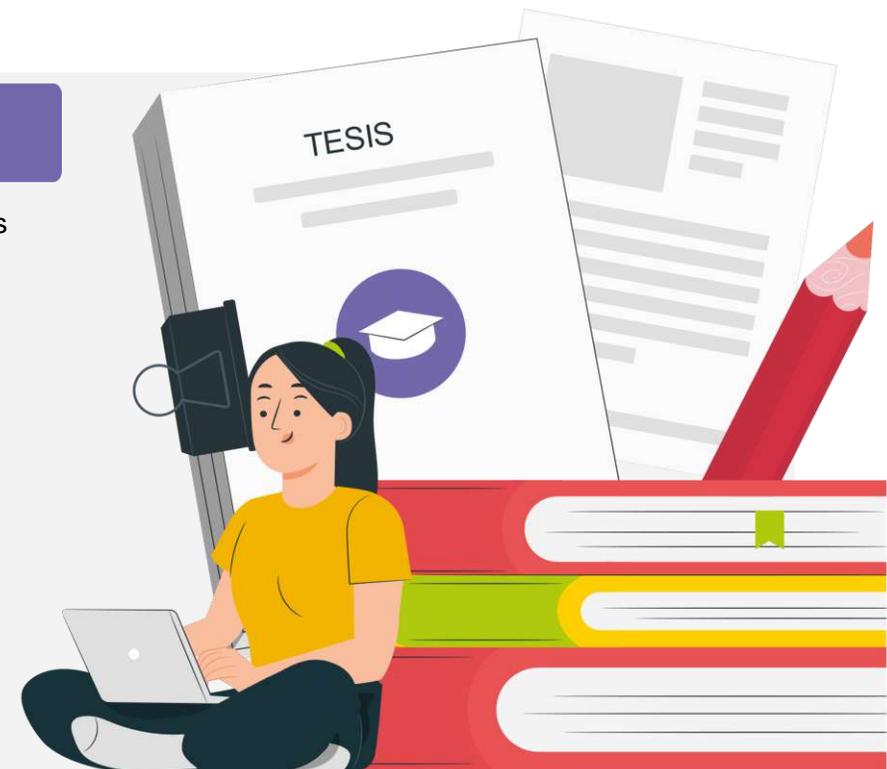
- **414 estudiantes** de 9o y 10o de la IED VSP, formados en metodología OSO.
- **Conformación del club OSO** para socializar programas con las comunidad estudiantil.
- **6 docentes** capacitados para la implementación de la metodología.

### Feria Elige tu carrera

- **130 asistentes** entre estudiantes de la IED VSP y residentes del Macroproyecto.
- **22 entidades** de educación superior y tecnológicas participantes.
- **30 cupos** de estudios superiores gestionados durante la feria.

### Censo escolar

- **99 cupos escolares** gestionados a través del Censo Educativo, organizado por el **Comité de Educación**.



### Bilingüismo

- **60 estudiantes** fortalecidos en el idioma inglés.

## DESAROLLO ECONÓMICO

### Procesos

## Proyectarse

**336 personas** inscritas en el programa proyectarse.

**12 residentes vinculados laboralmente** en el proyecto productivo Hilando en Villas de San Pablo.

**57 empresas aliadas** vinculadas a Proyectarse.



### Formación para el

**Escuela de habilidades**  
10 Escuelas realizadas / 82 Graduados.

### Cursos de formación a la medida

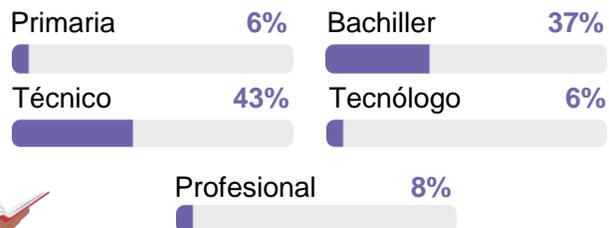
Formación mercadeo	8	Manejo de maquinaria confección industrial	21
Trabajo Seguro en Altura	20	Formación maquillaje profesional	25
Formación uñas en gel	15	Ventas de productos y servicios no tangibles	18
Formación en bilinguismo	40	<b>Total personas: 137</b>	

### Vacantes

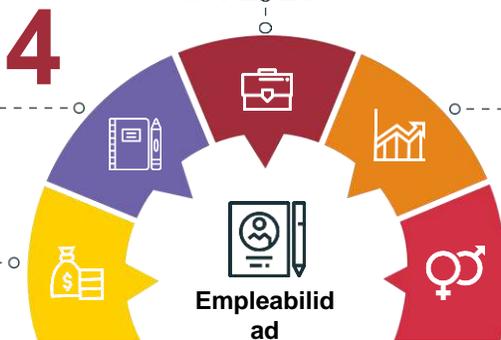
Enero	51	Julio	79
Febrero	38	Agosto	146
Marzo	197	Septiembre	25
Abril	86	Octubre	35
Mayo	41	Noviembre	73
Junio	56	Diciembre	6

**833 vacantes** gestionadas - Direccionadas al territorio

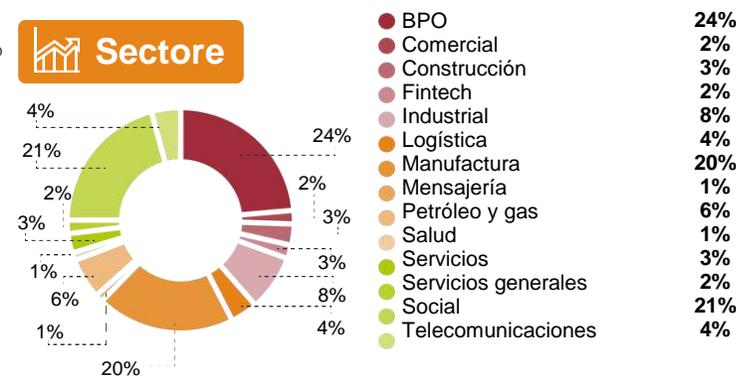
### Nivel de



**16 Empleos generados** a corte de 31 de diciembre del 2021



### Sectore



### Género



### Ingreso



# ACUPUNTURA URBANA

# Renders de los proyectos - Ciudad del Bicentenario - Villas de San Pablo - Barú territorio Sostenible

## PROYECTO + VIDA



Implementada en:



Alianza para aportar a la reactivación socioeconómica en el marco del Covid-19, a través de proyectos pilotos en la metodología de Acupuntura Urbana.

## Logros fase 1

### COMPONENTE SOCIAL



**1.304** personas socializadas y beneficiadas



**40** empleos locales generados en 3 territorios

### COMPONENTE TÉCNICO



**145** formaciones en habilidades técnicas



**60** técnicos por contratar

### COMPONENTE ARTÍSTICO



**265** formaciones en habilidades artísticas



**30** artistas por contratar

### REACTIVACION ECONÓMICA



**8.000 m2** de intervención urbana



**66** nuevos emprendedores formados y dotados

### COMUNICACIONES



**36** impactos en medios

## Fase 2 - Año 2022



### URBAN95

Urban 95 proyecto piloto que busca construir entornos seguros y adecuados para niños de 0 a 5 años

### PLANES MAESTROS

Convenios escritos para iniciar intervenciones urbanas 2022 – 2023



Presupuesto Estimado 2022  
**\$826.000.000 + \$245.000.000**  
 (Urban 95)



Presupuesto Estimado 2022  
**\$252.000.000 + \$150.000.000**  
 (Aliados de la Isla)



Presupuesto Estimado 2022  
**\$564.000.000 + \$245.000.000**  
 (Urban 95)

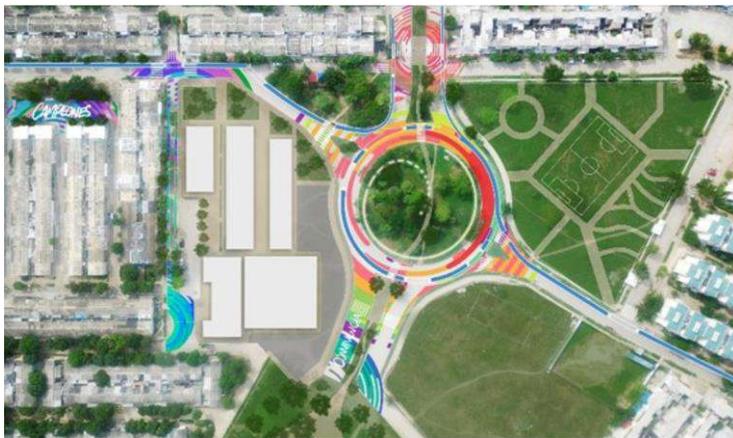
# Renders de los proyectos - Ciudad del Bicentenario - Villas de San Pablo - Barú territorio Sostenible



ACTUALIDAD



A FUTURO



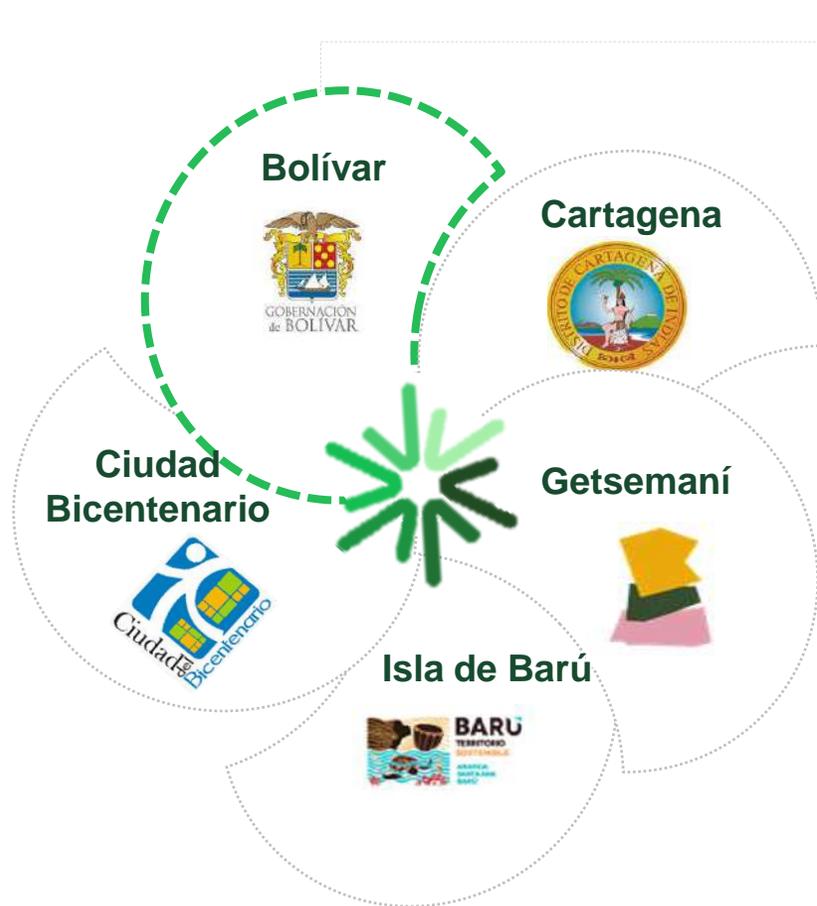


# Desarrollo Territorial

1. Desarrollo Urbano e Inmobiliario
2. **Desarrollo Territorial Cartagena**
  - a. Bolívar
  - b. Cartagena
  - c. Getsemaní – SFI
  - d. Isla de Barú
3. Financiación y Desarrollo Empresarial

En Bolívar, la Fundación impulsó proyectos de alto impacto, directamente relacionados con las líneas estratégicas de la FSD

## Logros 2021



### Desarrollo Territorial

#### 1. Proyecto Reactivación Lomitarena

Alineación de oportunidades comunes con Fundación Promigas para fortalecer a las unidades de negocio ubicadas en el corregimiento de "lomita Arena" en el municipio de Santa Catalina

### Educación

#### 2. Sede de industrias creativas SENA en CB

Estructuración del proceso jurídico necesario para lograr la dotación del centro de industrias creativas del SENA en Ciudad del Bicentenario



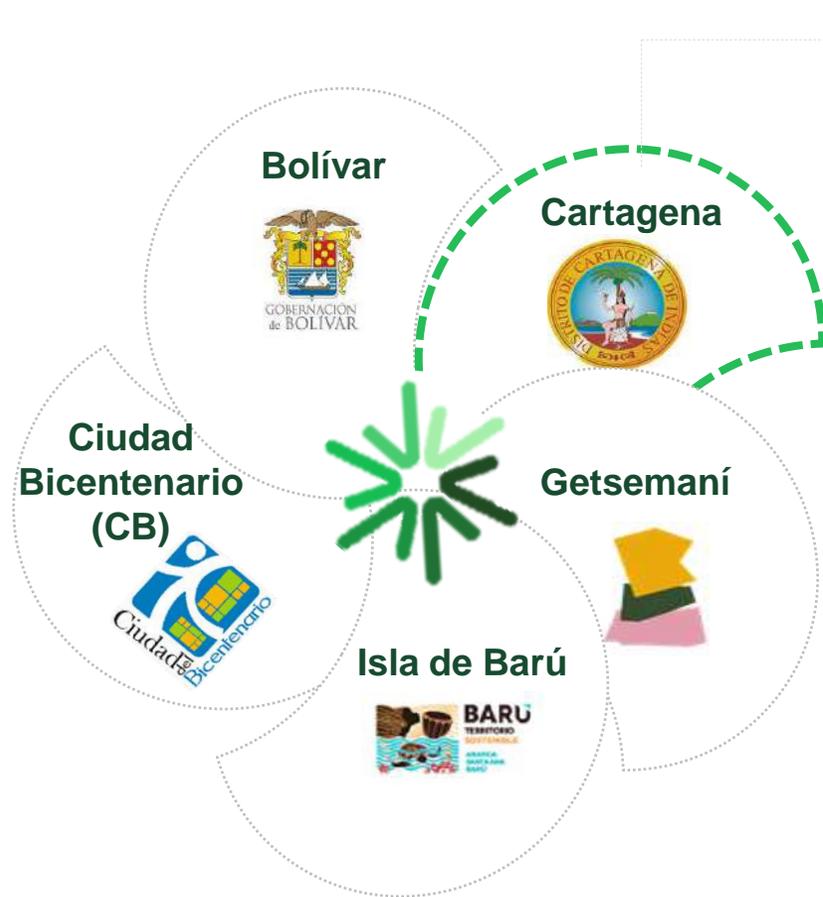


# Desarrollo Territorial

1. Desarrollo Urbano e Inmobiliario
2. **Desarrollo Territorial Cartagena**
  - a. Bolívar
  - b. Cartagena
  - c. Getsemaní – SFI
  - d. Isla de Barú
3. Financiación y Desarrollo Empresarial

En Cartagena, la Fundación se dedicó al promover el fortalecimiento del sector social, en compañía de aliados

## Logros 2021



### Desarrollo Territorial

- 1. Alianzas interinstitucionales**  
Traso, Cartagena Como Vamos, Consejo Gremial de Bolívar
- 2. Prende el foco por Cartagena (Espacio de discusión)**  
En alianza con El Universal y Cartagena Como Vamos realizamos tres conversatorios donde se reflexionó y articuló acciones orientadas a mejorar la educación, pobreza\* y corrupción.\*En este espacio nació Juntémonos por Cartagena
- 3. Juntémonos por Cartagena para superar la pobreza extrema**  
En compañía del Plan de Emergencia Social – Pedro Romero y la Cámara de Comercio de Cartagena lideramos la conformación de una alianza de ciudad con 106 instituciones interesadas en aunar esfuerzos



En Cartagena, la Fundación se dedicó al promover el fortalecimiento del sector social, en compañía de aliados

## Logros 2021



### Desarrollo Territorial

#### 4. Proyecto de fortalecimiento del sector social

Junto a la CCC<sup>1</sup> y la UTB<sup>2</sup> diseñamos el proyecto para caracterizar y georeferenciar a 1000 entidades del sector social cartagenero que entrarán a procesos de fortalecimiento y aceleración en 2022

### Educación

#### 1. Proyecto de Liderazgo e incidencia en agendas publicas

Bajo la orientación de UniAndes<sup>3</sup> formamos a 60 líderes de la isla de Barú y CB en Liderazgo consciente para la democracia y la participación, con el apoyo de la Asociación Somos Barú

#### 2. Cartagena Bilingue - Cartagena Invest

Equipos de Barú y CB iniciaron la convocatoria para 100 que 100 personas se formen en el programa de formación fortalecimiento del idioma inglés y puedan vincularse a la industria de BPO



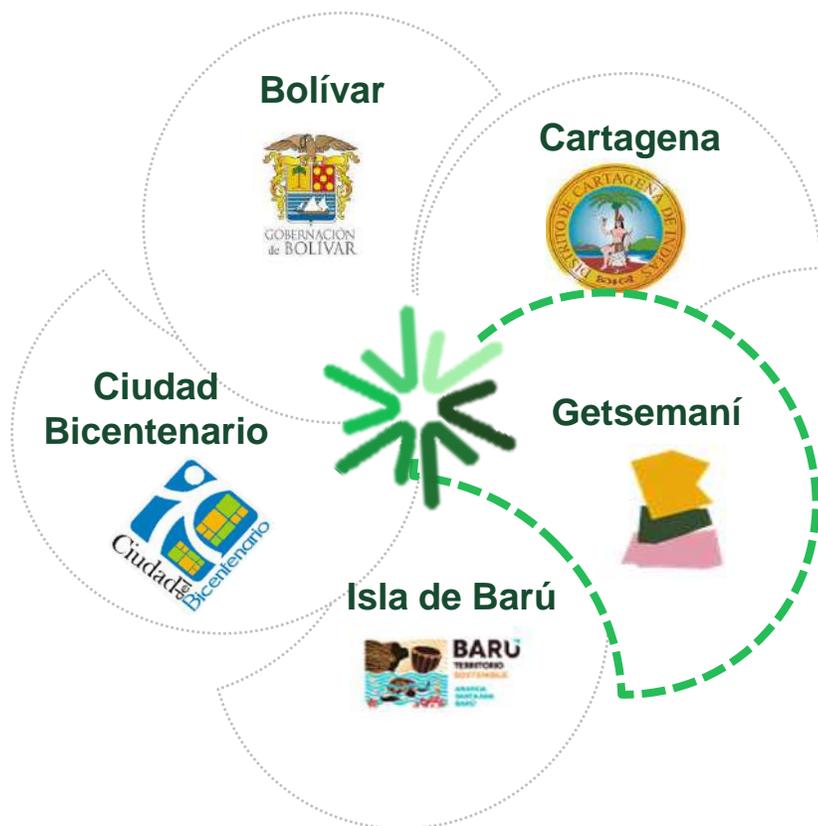


# Desarrollo Territorial

1. Desarrollo Urbano e Inmobiliario
- 2. Desarrollo Territorial Cartagena**
  - a. Bolívar
  - b. Cartagena
  - c. Getsemaní – SFI
  - d. Isla de Barú
3. Financiación y Desarrollo Empresarial

# En Getsemaní, fortalecimos la agenda de valor compartido con San Francisco Investments - SFI para salvaguardar el patrimonio cultural y generar desarrollo socioeconómico

## Logros 2021



### Desarrollo Territorial

#### 1. Plan Estratégico de Salvaguarda de Getsemaní - PES

En apoyo a la agenda de SFI, aportamos la asesoría técnica de Compartamos con Colombia para construir el plan estratégico con la participación del Ministerio de Cultura y el IPCC<sup>1</sup>, además fortalecimos 200 negocios en seguridad y salud ocupacional

#### 2. Casa GABO

Nos integramos a la agenda de SFI para propiciar un convenio entre la Alcaldía de Cartagena y Fundación Gabo para destinar un predio a este propósito

#### 3. La resistencia

SFI viene adelantando las gestiones necesarias para la estructuración del proyecto y nosotros nos incorporaremos al plan de trabajo de 2022

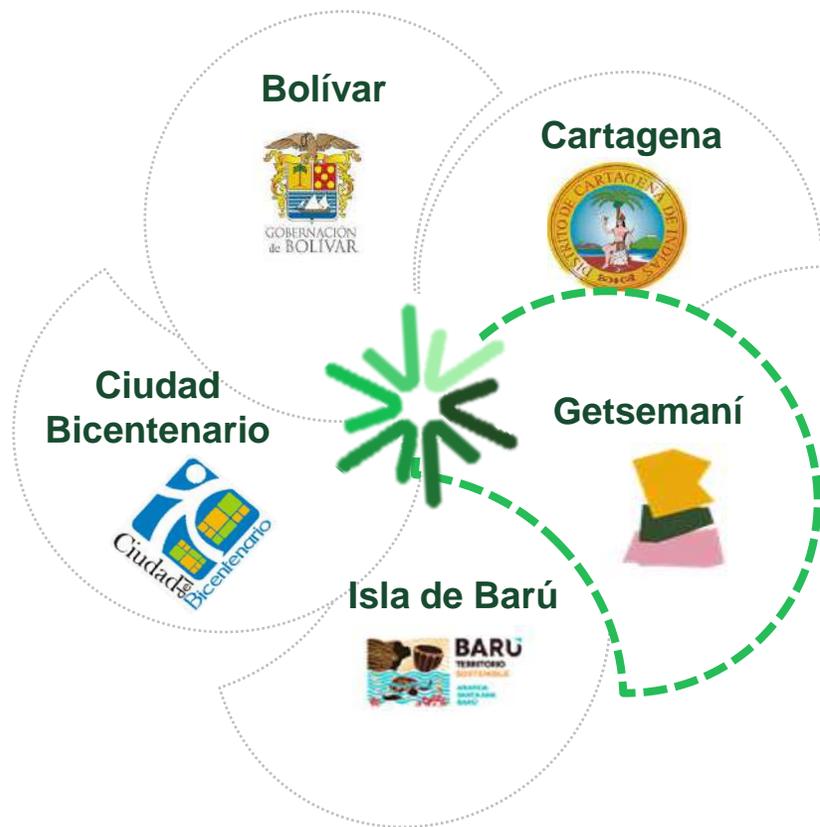
#### 4. Revistas: Getsemanisense, Barulera, Soy Bicentenario

En alineación con SFI, apoyamos la producción y publicación de la primera edición de la Barulera y Soy Bicentenario



En Getsemaní, fortalecimos la agenda de valor compartido con San Francisco Investments - SFI para salvaguardar el patrimonio cultural y generar desarrollo socioeconómico

## Logros 2021



### Educación

#### 5. Escuela Taller de Cartagena

En articulación con SFI, se identificaron visiones de trabajo conjunto con la ETCAR<sup>1</sup> y MinCultura<sup>2</sup>, así como rutas jurídicas para colaborar

#### 6. Escuela de Hotelería

Alineados a SFI y en compañía de MinCultura<sup>2</sup> hemos hecho las gestiones necesarias para conformar una asociación público privada en aras de operar el hotel escuela

#### 7. Escuela La Milagrosa

Nos integramos a la agenda de trabajo que tiene SFI para este tema, dada su posición en el órgano rector de la entidad



Somos aliados gestores de una alianza de ciudad que logró convocar a 106 instituciones para unir fuerzas y acciones que reduzcan progresivamente la pobreza extrema en Cartagena

## Proyecto a destacar

En

Prende el Foco  
por Cartagena



Nace

**JUNTÉMONOS  
POR CARTAGENA**

para la superación de la pobreza extrema

### LOGROS



Aliados gestores



Aliados promotores del lanzamiento



6 zonas de la ciudad focalizadas para unir los esfuerzos por 128.277 pobladores en extrema pobreza

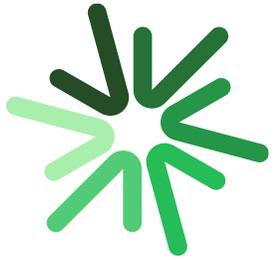


5 comités técnicos que definieron la articulación del impacto a través de 40 indicadores de impacto enmarcados en 5 dimensiones de los ODS



106 instituciones interesadas en hacer parte de la alianza





# Desarrollo Territorial

1. Desarrollo Urbano e Inmobiliario
2. **Desarrollo Territorial Cartagena**
  - a. Bolívar
  - b. Cartagena
  - c. Getsemaní – SFI
  - d. Isla de Barú
3. Financiación y Desarrollo Empresarial

Consolidamos un portafolio de proyectos que permitiera impactar las necesidades apremiantes de las comunidades en alianza con las organizaciones sociales presentes en el territorio

## Logros 2021



### Educación

#### 1. Nuevo enfoque del FEIEB<sup>1</sup>

Bajo la asesoría especializada de Cristina Valdivieso, definimos y valoramos los escenarios de operación del FEIEB a corto y mediano plazo

#### 2. Barú a la Ú

En alianza con la Fundación ADOMI, preparamos a 29 estudiantes vinculados a las IE de Ararca<sup>2</sup> y Santa Ana<sup>13</sup> en presentación de Pruebas Saber 11, Pre Universitario y orientación vocacional y socioemocional, logrando que el 41,3% de los participantes obtuvieran resultados por encima del promedio de sus respectivas IE

#### 3. Trayectoria exitosa: Creciendo positivamente

Levantamos la línea base de población desescolarizada en Ararca y Santa Ana en 2021 y elaboramos la investigación sobre el panorama educativo de la primera infancia en la isla de Barú 2020 – 2021

Con el apoyo de PLP y LEGO, llevamos kits escolares a 1414 docentes y madres comunitarias de las tres comunidades. Bajo la orientación de Play & Share, apoyamos la formación de 100 familias de niños y niñas desescolarizadas en herramientas de aprendizaje y crianza positiva

#### 4. Vuelta al mundo

43 agentes educativos de la isla fortalecieron sus habilidades socioemocionales y la percepción de sí mismos como agentes de cambio



Consolidamos un portafolio de proyectos que permitiera impactar las necesidades apremiantes de las comunidades en alianza con las organizaciones sociales presentes en el territorio

## Logros 2021



### Desarrollo Territorial

#### 1. Barú 2030 (Agenda de impacto colectivo)

Se definieron las condiciones para construir la visión 2030 y una agenda de impacto colectivo entre líderes de la isla, la Alcaldía de Cartagena y fundaciones aliadas

#### 2. Proyecto Ruta ecoturística y marca Barú

En compañía de Fund. Decameron y Grupo Argos contratamos a LEO PARTNER para incorporar sentido experiencial, estrategias de comercialización y valoración del plan de mejoramiento locativo. **Marca Barú artesanías:** 13 artesanos recibieron la asesoría de Diego Parra y Artesanía de Colombia sobre estructuración de plan de negocio

#### 3. Programa Projectarse

Mantuvimos 3 empresas reportando vacantes. Acompañamos la formalización y renovación con la CCC<sup>1</sup> de 78 negocios, la formalización de 33 negocios, la renovación del registro mercantil de 22 negocios y la solicitud de crédito a la FSD por parte de 6 negocios. Apoyamos la formación de 45 en trabajo en alturas, 36 en habilidades sociales, 26 en manipulación de alimentos, 22 en mesa y bar, 14 en cocina y, 12 personas con “Tu negocio a la mano”, con el SENA, la Unidad de Financiación y Desarrollo de la FSD y la EFE Barú<sup>2</sup>. Gestionamos 120 empleos

#### 4. Contribución a la construcción de la subestación de policía de Barú

Aportamos 178 millones a la construcción de la subestación de policía de Barú generando 23 empleos de personas nativas en su construcción

#### 5. Proyecto de Liderazgo e incidencia en agendas publicas

Bajo la orientación UniAndes<sup>1</sup> formamos a 20 líderes de la isla en Liderazgo consciente para la democracia y la participación, con el apoyo de la Fundación Somos Barú



Consolidamos un portafolio de proyectos que permitiera impactar las necesidades apremiantes de las comunidades en alianza con las organizaciones sociales presentes en el territorio

## Logros 2021



### Desarrollo Territorial

#### 6. Proyecto + Vida Isla de Barú (Acupuntura Urbana)

Desde el liderazgo del área de DUI y bajo la orientación de Fundación Pintuco, se transformaron 6 espacios emblemáticos de la isla vinculando laboralmente a 11 personas nativas y formando alrededor de 40 personas en cocreación de imaginarios, habilidades sociales, arte urbano gráfico y pintura

#### 7. Celebraciones y eventos comunitarios

En compañía de diversos aliados<sup>1</sup> logramos que: 5000 personas conmemoraran el día internacional de la mujer, 2780 niños y niñas y familias de 9 calles recibieran obsequios de navidad, 15 mujeres participaron en el XI Festival del dulce cartagenero, 9 niños fueron premiados en la semana de herencia africana, 3 corporaciones culturales se presentaron en la conmemoración de Ángeles Somos, 3 estudiantes del FEIEB participaron en el conversatorio de la independencia de Cartagena, 120 personas participaron en el Conversatorio de memoria oral santanera

#### 8. Contribución a proyecto Boske – Global Shaper

Acompañamos la vinculación de 4 Jóvenes de la isla de Barú a esta incubadora de liderazgo articulada al Foro Económico Mundial y donde participan otros 16 jóvenes de diferentes partes de la ciudad

#### 9. Diplomado en liderazgo ciudadano para la gestión social

Bajo la orientación de UniColombo, iniciamos la formación de 40 líderes de la isla, impartida mediante claves presenciales y virtuales

#### 10. Proyecto fellowship ACUMEN

Bajo la orientación de Acumen acompañamos la convocatoria y postulación de 1 líder de la comunidad que quedó seleccionado



Consolidamos un portafolio de proyectos que permitiera impactar las necesidades apremiantes de las comunidades en alianza con las organizaciones sociales presentes en el territorio

## Logros 2021



### Salud

#### 1. Por Que Quiero Estar Bien Territorios – Isla de Barú

Capacitamos y contratamos a 30 personas de la isla que desplegaron 40 jornadas lúdico pedagógicas sobre Covid-19, salud física y psicológica a 8.963 (66%) de la población

#### 2. Barú está en la jugada

Junto a FHEO<sup>1</sup>, FPB<sup>2</sup>, Asociación Somos Barú, Grupo Argos y Fundación Colombianitos, 525 niños entre 8 a 13 años participan en actividades deportivas y tareas dirigidas con 6 profesionales nativos contratados y 5 corporaciones deportivas<sup>3</sup>

#### 3. Contribución al proyecto deportivo de la isla de Barú

Entregamos dotación de \$10 millones orientados a beneficiar a 690 deportistas y 10 líderes deportivos de la isla

### Medio ambiente

#### 1. Barú sostenible

En compañía de FHEO<sup>1</sup>, FPB<sup>2</sup> y Veolia, estructuramos la vinculación de 24 recicladores al programa Mi Recuperador Amigo y adecuación de un centro de acopio Playa Blanca

#### 2. Ambientados

Junto a Ambientados y las áreas de Proyectos Productivos y Fortalecimiento y aceleración FSD, evaluamos propuesta técnica y financiera para construir un centro de acopio asociativo en Ararca que generará 16 empleos y recopilará hasta 40 Ton m/res

#### 3. Mapa de sueños Playa Blanca

Con el apoyo de la firma Desmargnzalizar, pobladores y trabajadores de Playa Blanca construyeron un mapa de sueños que servirá de línea base para la construcción de proyectos en dicha población



# Creamos un proyecto de formación educativa en pruebas saber 11 y pruebas de admisión a universidades locales que motivó la postulación a becas universitarias en 80% de los estudiantes

## Proyecto a destacar



Un proyecto en alianza entre la Fundación Santo Domingo y la Fundación Adomi para preparar a los estudiantes de últimos grados de las instituciones educativas de la isla hacia el tránsito efectivo a la educación superior con mayores ventajas a las ofrecidas en el territorio



### LOGROS

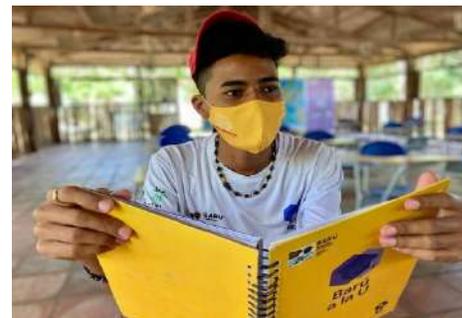
**29 jóvenes formados** en módulos icfes, preuniversario, taller vocacional y competencias para la vida

**3 instituciones educativas impactadas**

**41,3%** de los jóvenes participantes obtienen **resultados por encima de la media** de sus respectivas Instituciones Educativas  
(Puntaje mín 225)

Aumento de 7 puntos porcentuales en los resultados promedios en las pruebas Saber de las IE de la isla  
(Promedio IE isla 210 – Promedio Barú a la U 217)

**100%** de los jóvenes en procesos **para transitar hacia la educación superior** (4 inscritos y ganadores de becas, 7 en espera de resultados de la UDC y 18 en espera de inscripción al SENA)





# Desarrollo Territorial

1. Desarrollo Urbano e Inmobiliario
2. Desarrollo Territorial Cartagena
3. **Financiación y Desarrollo Empresarial**

# La Unidad de Financiación y Desarrollo Empresarial enmarca sus logros en el ofrecimiento de financiación en 2021

## Logros

### Financiación



**\$22.653 MM**  
desembolsados



**5.139 empleos**  
protegidos



**2.333 Créditos**



**6,1% Crecimiento en**  
tamaño de cartera



**\$8.435 MM en cartera con alivios financieros**

### Proyecto de Reactivación Económica

Implementación de una estrategia de reactivación económica para los comerciantes del centro de Barranquilla, se establece proyecto con la Alcaldía Distrital de Barranquilla y VIVA 1A IPS con una inversión de \$1.394 MM

### Formación Empresarial



**+20 Aliados Estratégicos**



**21 iniciativas de acompañamiento a empresarios**

- Inversión \$1.221 MM
- 5 programas de fortalecimiento
- 7 programas masivos
- 3 proyectos especiales



**5.292 personas beneficiadas**

### Proyecto VTA

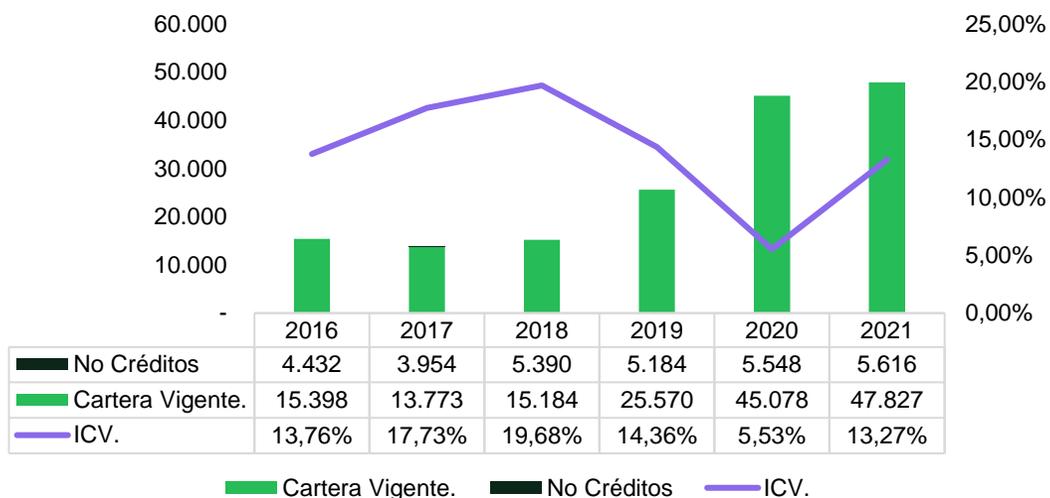
Apoyo a la gestión para la sustitución productiva de hasta 100 conductores/familias de vehículos de tracción animal (VTA) y hasta 250 emprendedores para la conformación y fortalecimiento de unidades productivas de negocios a la comunidad del Distrito de Barranquilla



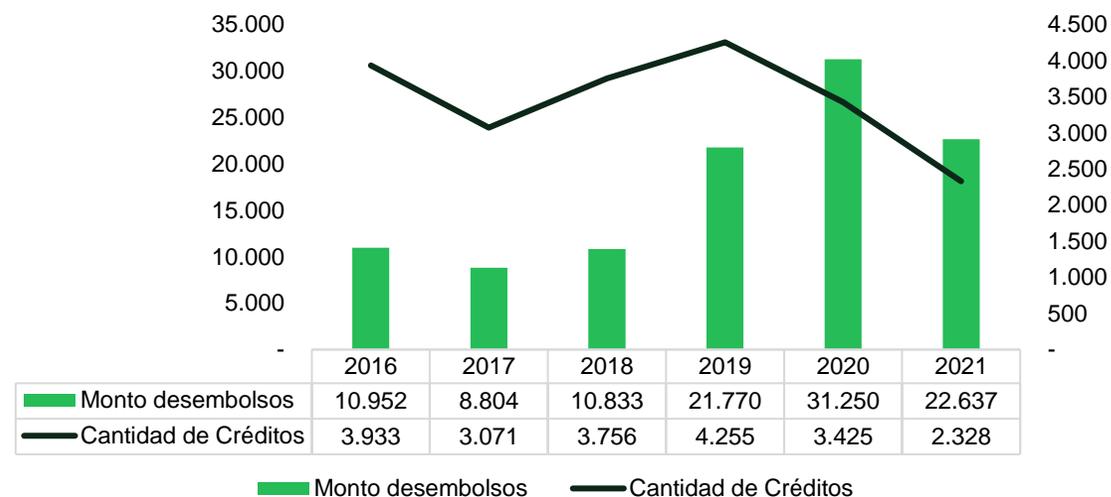
La Unidad ha crecido en más de \$32.000 MM en cartera en los últimos 6 años, con desembolsos en 2021 que duplican los valores alcanzados en 2016

## Evolución de indicadores

**Evolución Cartera  
(saldo en millones)**



**Evolución de Desembolsos  
(Monto en millones)**



Municipio	Bancamía	Banco W	Bancolombia	Crezcamos CF	Fundación de la mujer	Mi Banco Colombia	Total general
Barranquilla	18,15%	10,71%	14,87%	22,41%	20,71%	18,93%	14,80%
Cartagena	9,25%	12,66%	17,42%	18,05%	20,08%	14,64%	11,72%

**Fuente:**

- Base de datos FSD
- Microcrédito en las Regiones Colombianas, Tercer trimestre del 2021 – Asomicrofinanzas



# Proyecto de reactivación económica comerciantes del centro de Barranquilla...

1 Noviembre 2021



VIVA 1A  
IPS



Con el fin de implementar una estrategia de reactivación económica para los comerciantes del centro de Barranquilla, se ejecuta un proyecto con el Distrito de Barranquilla y VIVA 1A IPS

## Aspectos clave del convenio

Objetivo	Aportes	Alcance	Aliados
<p>Implementar una estrategia de reactivación económica, dirigida en su primera etapa a 453 comerciantes del centro de Barranquilla, que hacen parte del censo de reubicación liderado por la Alcaldía. El potencial del proyecto es de 4.000 comerciantes</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Viva 1 A IPS : \$ 1000 MM</li> <li>+ Alcaldía Distrital : 122 MM</li> <li>+ FSD : 272 M (Back office)</li> </ul> <p>El monto de los recursos invertidos en el proyecto se establece en \$1394 MM</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Ruta de acompañamiento empresarial.</li> <li>+ Medición de impacto del proceso de formación y acompañamiento</li> <li>+ Generación de Créditos con opción de condonación</li> </ul>	

## Componentes

Financiación	Ruta Acompañamiento	Condonación
<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Hasta \$2,5 MM, dependiendo ubicación.</li> <li>+ <b>Tasa:</b> 0%.</li> <li>+ Plazo: 24 meses incluidos 12 mese de periodo de gracia de capital</li> </ul> <p><b>Nota</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Cumplimiento ruta de acompañamiento / Modulo de educación financiera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ FSD: "Tu Negocio a la Mano"</li> <li>+ Oficina de apoyo al empresario</li> <li>+ Alcaldía Distrital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Gestionada una vez se originen los desembolsos</li> </ul>



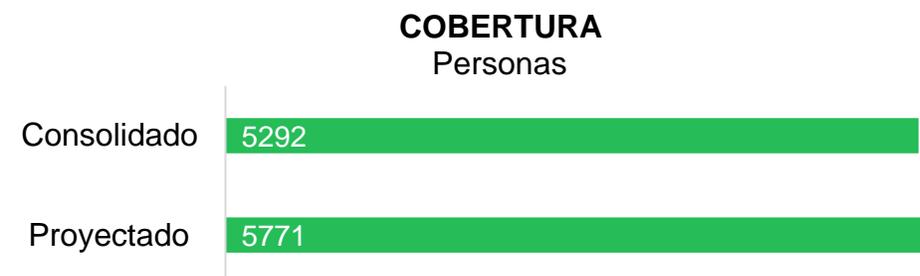


# Desarrollo Territorial

1. Desarrollo Urbano e Inmobiliario
2. Desarrollo Territorial Cartagena
3. **Financiación y Desarrollo Empresarial**
  - a. Formación Empresarial
  - b. Nuevos negocios

Durante el 2021, se ejecutaron 21 iniciativas de acompañamiento a empresarios y emprendedores, con inversión de más de \$1.221 MM y el apoyo de más de 20 aliados

## Aspectos claves áreas de aceleración empresarial



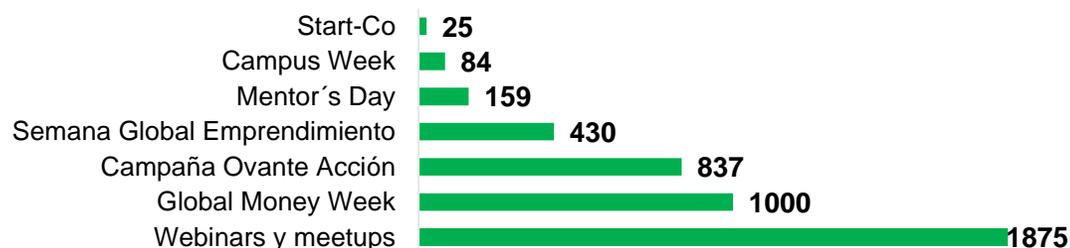
Nota: Información a corte octubre de 2021



Durante el 2021, se ejecutaron 5 programas de fortalecimiento con 360 participantes, 7 programas masivos con 4.410 asistentes y 3 proyectos especiales con 522 beneficiarios

## Programa de fortalecimiento innovación y crecimiento

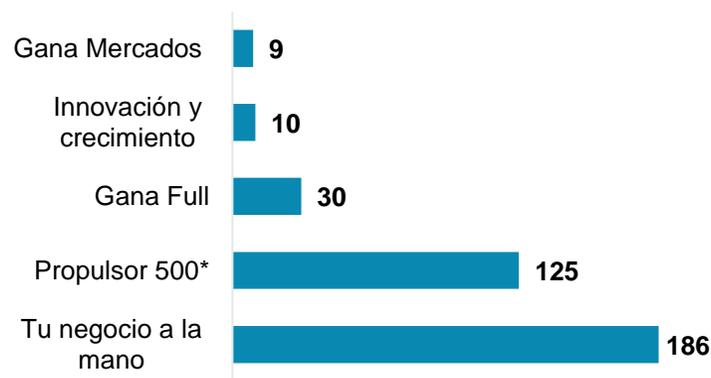
**EVENTOS MASIVOS**  
4.410 personas atendidas



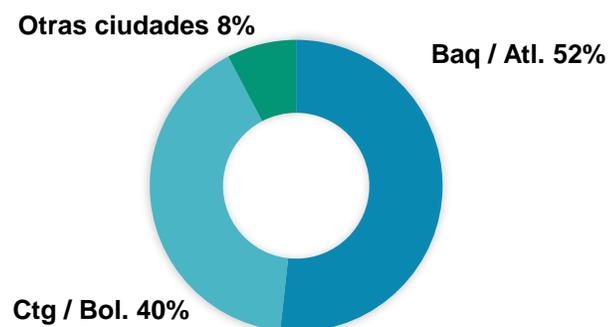
**PROYECTOS ESPECIALES**  
522 personas atendidas



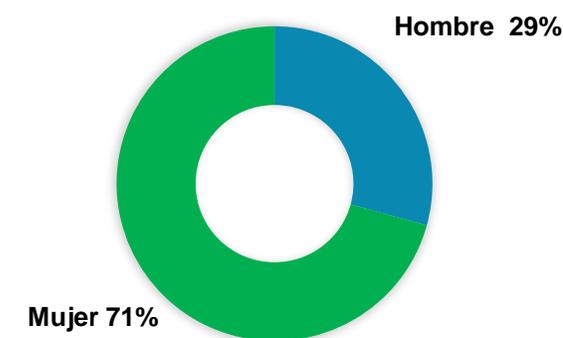
**PROGRAMAS DE FORTALECIMIENTO**  
360 personas atendidas



**PARTICIPANTES POR CIUDAD**  
Programas de fortalecimiento



**PARTICIPANTES POR GÉNERO**  
Programas de fortalecimiento



\*No incluye Propulsor 500 y Haciendo Negocios

**Nota:**

**VTA:** Vehículos de Tracción Animal ; **Fort-E:** Fortalecimiento Empresarial

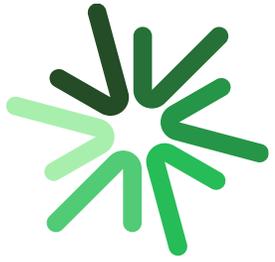


En 2021, se ejecuto programa en apoyo a la gestión de Implementación y fortalecimiento de unidades productivas en Barranquilla, con 350 beneficiarios con más de \$2000 MM invertidos

## Detalle del proyecto

<b>Proyecto</b>	Sustitución productiva para los conductores de vehículos de tracción animal	<b>Inversión</b>	Alcaldía de Barranquilla: \$2000 MM FSD: \$0 MM
<b>Generalidades</b>	Prestar servicios de apoyo a la gestión para la sustitución productiva de hasta 100 conductores/familias de vehículos de tracción animal (VTA) y hasta 250 emprendedores para la conformación y fortalecimiento de unidades productivas de negocios a la comunidad del Distrito de Barranquilla.	<b>Aliados</b>	
<b>Acompañamiento FSD</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Acompañamiento psicosocial</li> <li>+ Asistencia técnica y formación empresarial: asesoría personalizada idea de negocio y educación financiera.</li> <li>+ Acompañamiento en su plan de negocios</li> <li>+ Sustitución y emprendimiento</li> </ul>		
<b>Componentes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Brindar un apoyo y acompañamiento para la gestión, ideación, seguimiento, formación y fortalecimiento de unidades productivas, para la generación de ingresos, sustitutivas de los vehículos de tracción animal.</li> <li>+ Acompañamiento para el fortalecimiento de modelos de negocios a unidades de negocios para asegurar la generación de ingresos y la reducción de la pobreza pertenecientes a población en condición de vulnerabilidad en el Distrito de Barranquilla</li> </ul>	<b>Registro</b>	





# Desarrollo Territorial

1. Desarrollo Urbano e Inmobiliario
2. Desarrollo Territorial Cartagena
- 3. Financiación y Desarrollo Empresarial**
  - a. Formación Empresarial
  - b. Nuevos negocios

# Portafolio de la Gerencia de Nuevos Negocios

<b>I</b>  <b>Vivero Urbano CB</b>	<b>I</b>  <b>Individuales Comunitarios</b>	<b>I</b>  <b>Patios Urbanos CB</b>	<b>I</b>  <b>Panadería CB</b>
<b>M</b>  <b>Quipu Continuidad</b>	<b>M</b>  <b>Panadería VSP</b>	<b>M</b>  <b>Huerta Urbana VSP</b>	<b>P</b>  <b>Reciclaje Barú</b>
<b>E</b>  <b>Hilando en Ciudad del Bicentenario</b>	<b>E</b>  <b>Energía Solar CB</b>	<b>E</b>  <b>Hilando en Villas de San Pablo</b>	<b>E</b>  <b>Contact Center VSP</b>
<b>C</b>  <b>MACS VSP Prefactibilidad</b>	<b>C</b>  <b>Quipu BID</b>	<b>C</b>  <b>Limón Tahití CB Prefactibilidad</b>	<b>C</b>  <b>Tapabocas Colombia Incluyente</b>
<b>C</b>  <b>Icononzo</b>	<b>C</b>  <b>Bloquera VSP</b>	<b>C</b>  <b>Artesanías Barú Prefactibilidad</b>	

Inversión Estimada Fases	
<b>I</b>	COP \$520 MM
<b>M</b>	COP \$808 MM
<b>P</b>	COP \$156 MM
<b>E</b>	COP \$785 MM
<b>C</b>	COP \$396 MM
<b>Total</b>	<b>COP \$2.665 MM</b>

Beneficios
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de espacios improductivos o tierras disponibles de FSD</li> <li>• Generación estimada de 388 empleos en los macroproyectos</li> <li>• Rentabilidad anual esperada de COP \$423 MM para FSD</li> </ul>



Las alianzas comerciales generadas buscan la rentabilidad conjunta y la sostenibilidad en el tiempo de la operación del proyecto

## Proyectos en ejecución

Nombre	Contact Center VSP	Hilando en CB – Fase I	Hilando en VSP – Fase I	Energía Solar CB
Operador	 <b>Contacta</b>	 <b>Fundación Grit</b>	 <b>OZ S.A.S</b>	 <b>Acciones de Capital</b>
Descripción	Inversión para adecuación de espacio improductivo y compra de elementos y enseres para establecer Contact Center en macroproyecto VSP a fin de generar alrededor de 100 empleos para los habitantes	Entrega de Taller de Confecciones del macroproyecto CB en comodato y crédito con condiciones especiales a fin apalancar compra de insumos y pagos varios al Operador para generar empleos e ingresos a habitantes	Aporte para adecuación de espacio improductivo y compra de maquinaria para establecer Taller de Confecciones en el macroproyecto VSP a fin de generar empleos e ingresos para habitantes	Arriendo de 30 hectáreas en los terrenos del macroproyecto de CB para la construcción de central solar con generación de ingresos y empleos para habitantes
Territorio / Localización	Barranquilla / VSP	Cartagena / CB	Barranquilla / VSP	Cartagena / CB
Aporte FSD	COP \$631 MM	COP \$65 MM	COP \$69 MM	COP \$0 MM
Aporte Aliado	COP \$2.122 MM	COP \$185 MM	COP \$29 MM	COP \$ 52.000 MM
Empleos	100	18	12	12



# caribe e→xponencial

Programa de aceleración para el desarrollo empresarial y fomento del emprendimiento de alto impacto



Caribe Exponencial nace en la Mesa de Articulación Privada del Atlántico para promover el desarrollo y la integración económica y el emprendimiento de Alto Impacto en el Caribe

EMPREDEDOR  
DE ALTO  
IMPACTO

caribe  
e→xponencial

ACCESO A INVERSIÓN  
ACCESO A NUEVOS MERCADOS  
CONTACTOS ESTRATÉGICOS  
CONTENIDO DE VALOR

MESA DE ARTICULACIÓN PRIVADA

Fundación  
Santo Domingo

UNIVERSIDAD  
DEL NORTE

PRO  
BARRANQUILLA

CÁMARA DE  
COMERCIO  
DE BARRANQUILLA

FUNDACIÓN  
PROMIGAS

ANDI MÁS PAÍS  
SECCIONAL  
ATLÁNTICO - MAGDALENA

Fundesarrollo

CONSULTORES ESPECIALIZADOS

ESTRATEGIA

CAPITAL

MENTORÍA

PLANES ESPECIALIZADOS DE ALIADOS



# ¿Qué es Caribe Exponencial?

Es una comunidad empresarial que permite a sus participantes contar con el acompañamiento a largo plazo de expertos, mentores y líderes empresariales que buscan su crecimiento exponencial.

Buscamos que empresas de alto potencial accedan a programas de aceleración con un enfoque estratégico, de acceso a capital y con mentorías especializadas; entregando herramientas, metodologías y espacios de conexión de alto valor para nuestros empresarios.



Buscamos que 50 empresas sean impactadas con un crecimiento exponencial en 3 años a través de esta plataforma de estrategia, conexión y de inversión de empresas de alto impacto del Caribe.

## Beneficios de Los Elegidos

- Consultoría estratégica y valoración financiera
- Formar parte de la comunidad empresarial líder de la región con acompañamiento a largo plazo
- Visibilidad de la empresa y del empresario en diferentes plataformas empresariales
- Adquisición de conocimientos, habilidades y competencias para el gerenciamiento y crecimiento exponencial de la empresa
- Mentoría especializada a largo plazo para acompañar el crecimiento con metodologías nacionales e internacionales
- Acceso a mercados y a plataformas de acceso de capital

caribe  
eXponencial 2021



Los Elegidos se encuentran en el acompañamiento con los consultores de estrategia y financiera.

Los aportes de FSD se cuantifican en \$700 MM y el aporte de aliados por \$250 MM

Para el próximo año, continúan con las mentorías y el plan especializado.

caribe  
eXponencial 2022



La segunda convocatoria se lanzó el 28 de octubre de 2021, hasta el 8 de abril de 2022, con 65 inscripciones hasta el momento.

Paralelo a esto, se lleva a cabo el proceso de evaluación y selección de los nuevos Elegidos.

Se proyecta el inicio del acompañamiento para junio del 2022, una vez termine el ciclo con los Elegidos del 2021.

caribe  
e→xponencial  
loselegidos

2021



# Gracias

[fundacionsantodomingo.org](http://fundacionsantodomingo.org)

