Fundación **Santo Domingo**

Informe de Gestión 2020 Fundación Santo Domingo



Contenido

- 1. Mensaje del Director Ejecutivo
- 2. Estrategia Organizacional
- 3. Desarrollo Territorial
- 4. Educación
- 5. Medio Ambiente
- 6. Salud- Covid 19

Contenido

- 1. Mensaje del Director Ejecutivo
- 2. Estrategia Organizacional
- 3. Desarrollo Territorial
- 4. Educación
- **5.** Medio Ambiente
- 6. Salud- Covid 19

Mensaje del Director

Este año, se cumplen 6 décadas desde el nacimiento de la Fundación Santo Domingo, y nunca nos imaginamos que afrontaríamos uno de los retos más grandes que nos ha puesto la vida como personas, como sociedad, como país y, sobre todo, como seres humanos.

La pandemia de la Covid-19 ha traído consigo fuertes impactos sociales, ambientales, económicos y políticos para toda la humanidad y nos obligó a detenernos, a mirar a nuestro alrededor y a reflexionar sobre nuestra realidad. Es así, que el propósito superior de la Fundación Santo Domingo, aquello por lo que trabajamos día a día todos los que somos parte de este equipo cobró más importancia y relevancia que nunca, se convirtió en el principio fundamental del país y, por qué no decirlo, del mundo entero para salir adelante de este gran desafío. Hemos ratificado con entusiasmo nuestro compromiso de buscar que más personas en Colombia puedan proveer bienestar a sus familias y, así, lograr un país más equitativo.

Mirando hacia atrás, puedo decir que todos los que hacemos parte de la Fundación Santo Domingo nos sentimos orgullosos de la gestión adelantada, pues hemos brindado oportunidades a miles de personas y hemos aportado a la construcción de un país más equitativo. Ahora bien, nos falta mucho por hacer, es justo en este momento donde tenemos que trabajar más fuerte en la recuperación económica de nuestro país.

De cara a lo que viene en los próximos meses, estoy seguro que cada uno de nosotros tiene una gran responsabilidad en ayudar a los otros, en crear empresa, en mantener empleos y generar oportunidades para los colombianos. Estoy convencido que si cada uno aporta un granito de arena, unidos, ¡saldremos adelante!

Contenido

- 1. Mensaje del Director Ejecutivo
- 2. Estrategia Organizacional
- 3. Desarrollo Territorial
- 4. Educación
- 5. Medio Ambiente
- 6. Salud- Covid 19

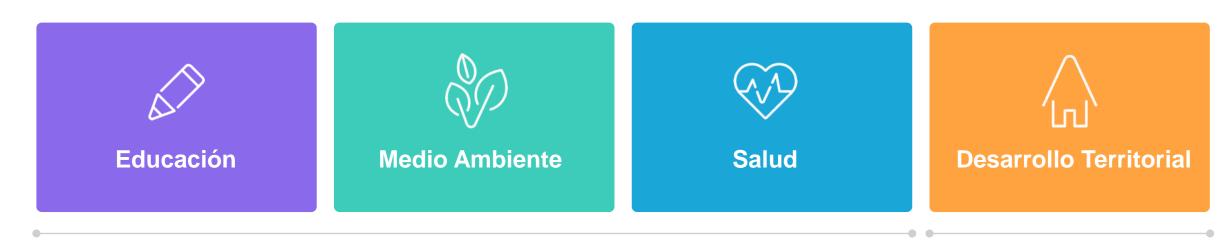


NUESTRO PROPÓSITO SUPERIOR

Buscamos que más personas en Colombia puedan proveer bienestar a sus familias y hacer de este un país más sostenible y equitativo



4 Líneas Estratégicas



Enfoque Nacional y territorial en Cartagena y Barranquilla

Barranquilla Cartagena y Barú

La Fundación Mario Santo Domingo ha realizado aportes por más de 251.500 millones de pesos en los últimos 10 años, en estas líneas estratégicas

+114.000

+30.000

+59.000

+48.500

La Fundación ha invertido + 2.500 millones de pesos adicionales en proyectos transversales a las líneas estratégicas



Buscamos cambios sistémicos

Educación



Garantizar

Una educación de calidad, inclusiva y pertinente, comenzando en la primera infancia y asegurando una trayectoria hasta la edad productiva

Medio Ambiente



Promover

La recuperación, conservación y uso sostenible de los recursos naturales renovables a través de alianzas estratégicas y la movilización de toda la sociedad, con el fin de asegurar un modelo de desarrollo bajo en carbono y resiliente

Salud



Fomentar

Un sistema de salud centrado en el individuo, para lograr un balance adecuado entre la prevención de la enfermedad y la recuperación de la salud, y que tenga la capacidad de brindar atención de alta calidad para todas las personas que lo requieren

Desarrollo Territorial



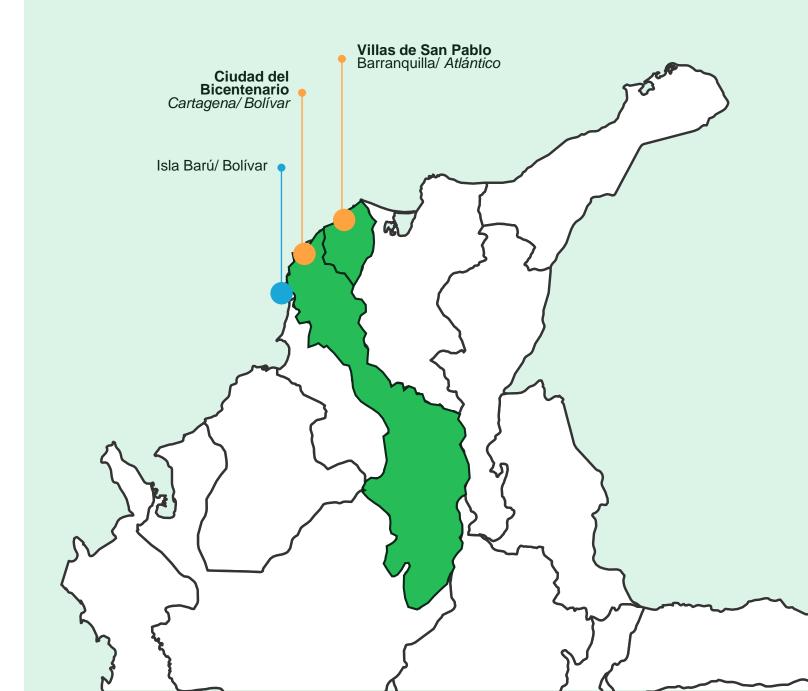
Impulsar

El desarrollo sostenible de la región Caribe, potencializando las oportunidades del territorio y articulando el desarrollo urbano, comunitario y económico, para mejorar la calidad de vida de las familias de Cartagena y Barranquilla



Territorios y zonas de influencia

- Zonas de influencia: Cartagena, Barranquilla, la Costa Caribe, y de manera más amplia, Colombia en general
- Territorios propios: los Macroproyectos de Ciudad del Bicentenario y Villas de San Pablo.
- Territorios de interés: Barú



Contenido

- 1. Mensaje del Director Ejecutivo
- 2. Estrategia Organizacional
- 3. Desarrollo Territorial
- 4. Educación
- **5.** Medio Ambiente
- 6. Salud- Covid 19



Desarrollo Territorial

- 1. Aproximación estratégica
- 2. Desarrollo Territorial Cartagena y Barú
- 3. Desarrollo Territorial Barranquilla
- 4. Desarrollo Empresarial



Desarrollo Territorial

Apuestas de Ciudad

Posicionar lo local a través de un equilibrio entre su crecimiento económico, social, cultural, ambiental y de gobernanza

Entendimiento de las brechas y oportunidades territoriales

Generar confianza en espacios de acción colectiva

Impulsar iniciativas encaminadas al desarrollo local sostenible

Fortalecer la institucionalidad a través del liderazgo del sector social

Promover la socialización de aprendizajes y resultados e intercambio de buenas prácticas



Desarrollo Territorial

Apuestas de Ciudad

Contribuimos al fortalecimiento de las capacidades de la región promoviendo la igualdad y sostenibilidad en las siguientes dimensiones del desarrollo local



Dimensión Económica

- Generar un trabajo decente hacia la formalidad
- Estimular el desarrollo empresarial



Dimensión Socio Cultural

- Promover la inclusión social a través de la superación de las necesidades básicas
- Desarrollar capacidades en personas o colectivos cerrando las brechas locales



Dimensión Ambiental

- Entendimiento del medio natural local, a fin de asegurar un desarrollo sustentable ambientalmente
- Promover iniciativas que prioricen la agenda de cambio climático



Dimensión De Gobernanza

- Construir una visión compartida del territorio a partir de la convergencia entre intereses de los actores
- Incidir en los espacios colectivos buscando la eficiencia de la gestión local



Modelo integral para Maximizar el bienestar de la población

Desarrollo Comunitario

نجح

Acompañamiento Social

Alianzas Público - Privadas

Planos Vivos

Desarrollo Económico



Proyectos productivos

Formación

Créditos

Desarrollo Urbano

Viviendas

Urbanismo

Equipamientos



La Fundación es

Gerente Integral de dos Macroproyectos





- Ubicado en la ciudad de Cartagena, es el macroproyecto de Vivienda de Interés Social más grande de Colombia
- Cuenta con 4,035 viviendas entregadas y una población de 16,221 habitantes
- Tiene un potencial de 40,000 viviendas en 384 hectáreas





- Ubicado en Barranquilla, este macroproyecto busca aportar al crecimiento sostenible de la ciudad y la región
- Cuenta con 2,046 viviendas entregadas y una población de 8,233 habitantes
- Tiene un potencial de 18,800 viviendas en 137 hectáreas

- Tienen equipamientos como: megacolegios, centros de salud, bibliotecas públicas, puntos vive digital y centros de desarrollo infantil.
- Hay acceso a servicios de educación, salud, espacios culturales, recreativos y deportivos, así como programas de empleabilidad, fortalecimiento empresarial y emprendimiento
- Más equipamientos están ahora en planeación y construcción



Desarrollo Territorial

Isla Barú

Ubicación:

Zona rural e insular Cartagena de Indias Colombia

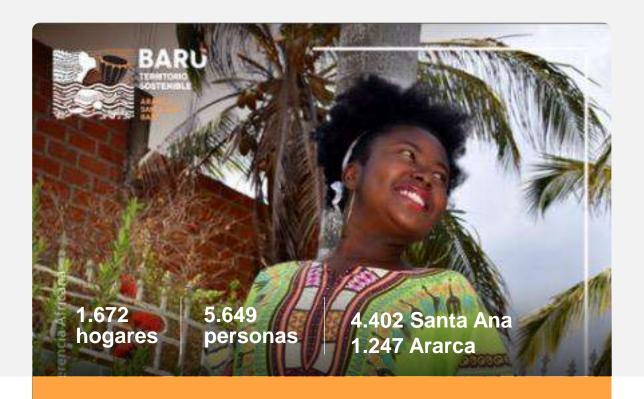
Comunidades:

Ararca y Santa Ana



Objetivos estratégicos

- 1. Articular acciones con los demás aliados privados del territorio, generando programas en conjunto que nos permitan tener mayores y mejores impactos en las comunidades de la Isla
- 2. Gestionar e incidir junto con el Distrito en solucionar los problemas más apremiantes como lo son el precario acceso a servicios públicos de calidad y la falta de ordenamiento del territorio





3 Instituciones Educativas



1 Clínica y 1 centr de salud (CAP)



1 Punto Vive Digital (PVD)



6 Espacios comunitarios





Desarrollo Territorial

- 1. Aproximación estratégica
- 2. Desarrollo Territorial Cartagena y Barú
 - a. Ciudad del Bicentenario
 - b. Barú
- 3. Desarrollo Territorial Barranquilla
- 4. Desarrollo Empresarial

En Ciudad del Bicentenario lideramos acciones que buscan empoderar a los habitantes del macroproyecto en diferentes esferas

Desarrollo Comunitario- Ciudad Bicentenario

- Ejecución del proyecto Planos Vivos en 98%, en términos de fichas elaboradas, además de 4 documentos concluyentes por raíz: Histórica, Política, Sociocultural y Socioeconómica, la construcción de 4 matrices de análisis de resultados por raíz, y la preparación y socialización de análisis de resultados
- Diseño e implementación de la plataforma virtual de la etapa de vinculación de las familias para la atención de 863 familias nuevas
- Diseño del plan de acompañamiento a 33 líderes del territorio e implementación inicial de dicho plan
- Rescate de las tradiciones novembrinas con concurso "Disfrazáte en familia" y evento de Ángeles Somos, con 208 personas de la comunidad
- Alianza con la Corporación CLEO para brindar acompañamiento a 40 jóvenes en riesgo de Ciudad del Bicentenario, para inicio en el 2021



Adicionalmente, consolidamos una visión de desarrollo con el nuevo plan maestro que empezará a implementarse en 2021

Desarrollo Urbano - Ciudad Bicentenario

- Radicación de modificación resolución CB
- Consecución de socios y cierre financiero para construcción Nodo del Sena
- Diseños y Viabilización técnica-jurídica Colegio Villas de Aranjuez
- Salida a ventas Parques de Bolivar 4
- Cierre contractual para lanzamiento de 1100 unidades con Constructora Normandía
- Inicio de Entregas Parques de Bolivar 1 y 2 (300+ und.)
- Recuperación de 7.501 MM de cartera



Continuamos con apuestas para promover la empleabilidad en nuestros territorios de influencia

Desarrollo Económico- Ciudad Bicentenario

- Ejecución del programa Proyectarse desde el área de Oferta y Demanda, logrando la vinculación laboral de 81 personas del territorio, en los sectores comercial, de servicio y construcción
- Formulación del proyecto "Centro de Empleabilidad" en la FIFO, y socialización de la nueva estrategia de empleabilidad a implementar en el territorio
- Alianza entre la Agencia de Colocación de Empleo-Comfenalco y la FSD, para la oferta de vacantes laborales, con sus más de 1000 empresas filiales
- Inscripción de 40 personas migrantes para la Formación para el Trabajo, en la Fundación Universitaria Antonio de Arévalo, en el marco del "Programa de formación para el desarrollo y fortalecimiento de competencias que mejore las probabilidades de incorporación laboral de migrantes venezolanos, colombianos retornados, víctimas del conflicto y afrocolombianos, en condiciones de igualdad y formalidad en la ciudad de Cartagena, Bolívar", iniciativa desarrollada con el acompañamiento de ACDI VOCA y financiada con recursos USAID



Plataforma de vinculación Proyecto a destacar - Desarrollo Comunitario CB 2020



Objetivo general:

Dar la bienvenida a las familias nuevas que llegan a Ciudad del Bicentenario, compartir información relevante sobre el Macroproyecto, los programas que se desarrollan en el territorio, el manual de convivencia, además de la normatividad sobre propiedad horizontal y aspectos técnicos sobre las viviendas nuevas a recibir

Aliado: Mangus

Resumen de hitos:

- 1. Diseño del contenido a presentar en la plataforma
- 2. Selección del operador
- 3. Implementación virtual de la etapa de vinculación



Renovación en la dinámica de desarrollo de CB Proyecto a destacar - Desarrollo Urbano CB 2020

- Objetivo general
- Permitir acceso a vivienda a más persona e impulsar el desarrollo de los macro con el inico de entregas de Parques de Bolívar y lanzamiento de nuevas etapas
- Aliado: Constructora Bolivar
- Resumen de hitos claves:
 - 1. Inicio entregas parques de Bolivar 1 y 2
 - 2. Inicio obra parques de Bolivar 3
 - 3. Salida a ventas parques de Bolivar 4









Desarrollo Territorial

- 1. Aproximación estratégica
- 2. Desarrollo Territorial Cartagena y Barú
 - a. Ciudad del Bicentenario
 - b. Barú
- 3. Desarrollo Territorial Barranquilla
- 4. Desarrollo Empresarial

Aún cuando el 2020 fue atípico, trabajamos de forma activa en las diferentes líneas estratégicas de la Fundación

Desarrollo Comunitario Barú

- Acompañamiento a la formulación de 9 proyectos a 3 organizaciones culturales que jalonaron \$31.500.000 en recursos
- Acompañamiento a la participación en la mesa de juventudes del Distrito de Cartagena
- Implementación de iniciativa de empleabilidad y cualificación Proyectarse: 40 cupos gestionados para la realización de cursos virtuales con el SENA
- Elaboración de 1.312 fichas etnográficas de Planos Vivos
- Terminación del Libro: Isla de Barú, historia de transformación de Santa Ana y Ararca
- Producción de Informes socioeconómicos de Santa Ana y Ararca



Contribuimos al despliegue de acciones en educación y medio ambiente mediante un diverso portafolio de proyectos

Profundización en proyecto - Barú

- Acompañamiento a presentación de líderes de la comunidad en el fellowship ACUMEN- 3 líderes clasificados
- 4 rutas de acceso diseñadas: salud, seguridad, ambiente y educación
- 40 docentes de la Institución Educativa Barbacoas participaron en la Ruta de Aprendizaje Socioemocional.
 Fundación FEMSA y United Way
- Formulación del proyecto Playa Blanca, el amanecer de una nueva época. 100 operadores turísticos a impactar, alrededor de mas de 4000 personas de forma indirecta
- Mas de 3500 botellas de amor entregadas a la Corporación Cartagena Recicla en el marco del intercambio de botellas por mercado



Proyecto creARTE Proyecto a destacar - Desarrollo Comunitario Barú

Objetivo:

A través de una forma creativa, donde los niños fueron los artistas, buscamos promover el uso correcto de tapabocas en los niños, niñas y adolescentes de la isla de Barú.

El proyecto logró crear tres modelos de tapabocas creativos, pintado con dibujos de los mismos niños donde cada uno expresó su sentir y vivencia de las fiestas de noviembre (en su versión 1) y de las fiestas de navidad (en su versión 2).

Adicionalmente se realizaron videos sobre la importancia de utilizar correctamente el tapabocas durante las fiestas, los niños fueron los comunicadores del mensaje no solo en la isla sino en promoverlo en toda la ciudad.

Logros:

- Promover de forma creativa el uso de tapabocas en niños, niñas y adolescente
- Crear encadenamientos productivos con los territorios dado que la confección de los tapabocas se realizó en el taller Hilando de Ciudad del Bicentenario.

Versión 1: Elaboración de tapabocas Baruleros para las fiestas de noviembre. Contamos con 33 participantes entre niños y jóvenes y 3 ganadores.

Versión 2: CreArte versión Magia de la navidad con 198 niños participantes y 3 ganadores.



María Alejandra Farias Toro. 9 años. Santa Ana, isla de Barú, Cartagena.

Jesús Adrián Cortés Morales. 11 años. Ararca, isla de Barú,



Ricardo José Guzmán Sánchez. 17 años. Santa Ana, isla de Barú, Cartagena.



RECONOCIMIENTO ESPECIAL

Diego Rafael Ariza. 8 años. Santa Ana, isla de Barú, Cartagena.

"Recuerda, usa el tapabocas y te tapas la nariz"



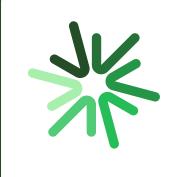






Proyecto creARTE Proyecto a destacar - Desarrollo Comunitario Barú





Desarrollo Territorial

- 1. Aproximación estratégica
- 2. Desarrollo Territorial Cartagena y Barú
 - a. Ciudad del Bicentenario
 - b. Barú
- 3. Desarrollo Territorial Barranquilla
- 4. Desarrollo Empresarial

En Villas de San Pablo desarrollamos iniciativas en educación y bienestar y convivencia

Desarrollo Comunitario- Villas de San Pablo

Educación

- Se apoyó la gestión de docencia en la IED Villas de San Pablo a través de 2 docentes ECO del programa Enseña por Colombia.
- Se beneficiaron de la estrategia LEGO 831 niños del IED Villas de San Pablo y 197 niños en el CDI Villas de San Pablo en el marco del programa "primero" el cual busca apoyar el desarrollo psicomotriz y la creatividad de los niños de 5 a 7 años, a través de la entrega de Kits que ayuden además a la integración familiar.
- Se realizó acompañamiento a la realización del censo escolar y se gestionaron 145 cupos de rutas escolares y matriculas en la IED La Salle para niños de Villas de San pablo .
- Se recibió una donación de USD \$2.000 a través de Cargill para la compra de chips de conectividad para la IED Villas de San Pablo.

Bienestar/Convivencia - Cultura/ Conciencia Ciudadana

- Se logró la construcción y socialización del Plano Vivo de Villas de San Pablo, mediante una descripción y caracterización detallada, como una herramienta que permite comprender las dinámicas sociales, económicas, políticas, culturales, ambientales, históricas y urbanas de la comunidad y las condiciones de la misma.
- Se implementó la estrategia "Llegando a mi comunidad", logrando vincular a 207 familias al proceso de desarrollo comunitario en Villas de San Pablo.
- Se fortalecieron las 2 escuelas deportivas de fútbol y la escuela de rugby, logrando la participación de los equipos en torneos locales y regionales.
- Se logró la vinculación del Colectivo Jóvenes Ejemplares en la Plataforma Distrital de Juventud y la participación en la asamblea anual de juventudes del Distrito de Barranquilla.
- Se fortalecieron 4 frentes de seguridad en la comunidad de Villas de San Pablo, con el apoyo de la Policía Metropolitana de Barranquilla y la Oficina para al Seguridad Ciudadana.
- Se construyó la pagina web de Villas de San Pablo, para la difusión de la información de interés para la comunidad.



Contribuimos a la cualificación y fomento de la empleabilidad en VSP

Desarrollo Empresarial- Villas de San Pablo

Empleabilidad

- Se logró la vinculación laboral de 46 residentes de Villas de San Pablo a través del programa Proyectarse
- Se lograron 6 alianzas con organizaciones públicas y privadas para fomentar la empleabilidad en VSP: Sura, DPS, Constructora Bolívar, CRC, Centro de Oportunidades y Contacta, Fundación Gente Estrategia, Teleperformance.
- Se desarrolló la Feria de Servicio para el Empleo con la participación de 200 personas liderado por la Alcaldía, Min Vivienda, Viceministerios de Empleo y Pensiones.
- Se vincularon 49 empresas al Programa Proyectarse.
- Se identificaron y direccionaron 435 vacantes para Villas de San Pablo.

Formación a la medida

- Se certificaron 42 personas a través de la estrategia de formación a la medida, en las áreas de atención a Call Center, Bilingüismo y Auxiliar de Obras.
- Se desarrolló el webinar "Los Retos de Empleabilidad en Tiempos de Reactivación", con la participación de Fenalco, Secretaria de Desarrollo Económico de Barranquilla, Fundación Santo Domingo

Habilidades Sociales para la vida y el trabajo

- Se certificaron 26 personas a través de dos cohortes de Escuela de Habilidades Sociales, para la Vida y el Trabajo, en modalidad virtual sincrónica.
- Se implementó piloto de Orientación Ocupacional (OSO) en el cual se asesoraron 126 jóvenes de 10 y 11 grado de la IED VSP, a través de la alianza con Fundación Corona



En el 2020 consolidamos Villas de San Pablo en la cabeza de Desarrolladores y Alcaldía para la llegada de nuevos proyectos de desarrollo que llevaremos a cabo en 2021

Desarrollo Urbano- Villas de San Pablo

- Acuerdo para desarrollo de centro cultural con Alcaldía Barranquilla
- Cierre contractual con Prodesa para lanzamiento de 1200 Unidades en 2021
- Venta de 394 unidades
 - Parques de Bolivar ~25 x mes
 - Álamos ~9 x mes
- Entrega de 181 viviendas
 - Producto Propio 72
 - Álamos 109

Proyecto Alamos - Coninsa Proyecto a destacar - Desarrollo Urbano VSP 2020

Objetivo general

Permitir acceso a vivienda a más persona e impulsar el desarrollo de los macro

- Aliado: Coninsa Ramon H
- Hitostos claves: se entregó la etapa 2 y logró punto equilibrio etapa 3



QUIPU Proyecto a destacar - Desarrollo Comunitarios VSP 2020





En Villas de San Pablo existen mas de 350 negocios de barrio, que generan ingresos en los sectores de alimentos, comercio, miscelánea, confección entre otros

- Objetivo general
- Diseñar, testear y ajustar una plataforma (app) que funcione como un mercado comunitario digital que sea accesible a población de barrios que enfrentan situaciones de vulnerabilidad, con el fin de facilitar e incrementar el comercio y aumentar el ingreso disponible, así como darle visibilidad a esa economía local.
- Aliado: Banco Interamericano de Desarrollo BID
- Resumen de hitos claves
- ☐ Se cuenta con una plataforma funcionando
- □1586 visitas a la plataforma
- ☐ Mas de 500 usuarios adscritos a la plataforma
- □250 negocios funcionando dentro de la plataforma
- ☐ Mas de 400 productos y servicios se comercializan a través de la app
- ☐ Mas de 100 Transacciones realizadas
- ☐ Escalamiento a 3 comunidades del departamento del Atlántico















SCHOOL PARTY CO.









DOS S ST II Anderson And the latter in or owner.

Liverbooks, to coolidate promover la integración. entire has micrographicatelys indistribules the only techni-OLe: Postdaction Newto Density of yell 1810 la requisitant

Quipu, la app para mover ventas en Villas de San Pablo



Principal Services (CE CONTROL CENTROL CENTRO

The second secon

According to the Control of the Cont

Administrative Charles of the State on proper time AND DESCRIPTION OF STREET

September of the second second

MITALPHROPER TO THE

An increase and the control of the c

realized to deposit to the notation of the the notati

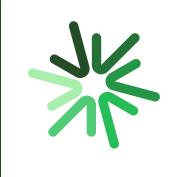
The second of th

marchine a primary and a primary deliberation (marchine) and an an artist of the first factors for the contract of the contrac

Printed Special State of Control of State of Control of

The first state of the second state of the sec





Desarrollo Territorial

- 1. Aproximación estratégica
- 2. Desarrollo Territorial Cartagena y Barú
 - a. Ciudad del Bicentenario
 - b. Barú
- 3. Desarrollo Territorial Barranquilla
- 4. Desarrollo Empresarial

La Unidad de Financiación y Desarrollo Empresarial enmarca sus logros en el ofrecimiento de financiación y acceso a programas de formación a sus clientes en 2020

Desarrollo Empresarial

Financiación



+\$30.000 MM desembolsados



+7.000 empleos protegidos



3.407 créditos



76,3% Crecimiento en Tamaño de Cartera



\$1.976 MM en intereses prorrogados por alivios financieros

Intervención en Líneas de Emergencia 2020

Operación de líneas de apoyo con Bancoldex:

- Barranquilla Responde, y Atlántico Responde.
- \$12.199 MM desembolsados.
- 1600 créditos colocados
- Protección de +3.600 empleos.

Implementación de Modelo de Originación

Implementación de metodología de segmentación de clientes por niveles de riesgo (alto, medio y bajo), que permitió la creación del MAR de la Unidad en cuanto a nivel de tolerancia de participación de cada tipo de riesgo dentro del portafolio, así como esquemas de precios.

Formación Empresarial



7 Aliados Estratégicos

- Endeavor.
- Bancoldex
- CCB.

- EY
- The Biz Nation
- Gobernación del Atlántico.
- Punto Estratégico.



28 programas de intervención

- 16 en alianzas
- 10 propios // 2 Facebook live -Webinars



12.334 personas beneficiadas

Programa de Bioseguridad

Consolidación de programa de implementación de medidas de bioseguridad en sectores como: Comercio al por menor, alimentos, peluquería, servicios, ferreterías, confección y construcción:

• 342 Empresarios beneficiados.



Entrega de capital vía crédito con condiciones especiales para inicio de operación de taller propio de la FSD ubicado en macroproyecto Ciudad del Bicentenario

Proyecto a destacar

Operador



Nombre	Fundación Grit		
Proyecto	Grit – Una Marca Textil Sostenible		
Territorio	Cartagena		
Localización	Ciudad del Bicentenario		
Inicio	01/10/2020		

Generalidades del proyecto

- Crédito otorgado por monto de COP \$65 MM para compra de insumos, materiales y pago MDO de operador con FNG al 80%.
- Uso productivo de maquinas de confecciones propias de la FSD.
- Generación de 12 empleos para confeccionistas de Ciudad del Bicentenario.

Acompañamiento FSD

- Seguimiento y control semanal por parte de Gerencia de Proyectos Productivos.
- Compras de tapabocas por medio de Estrategia de Salud.
- Capacitaciones de apoyo por parte de las Unidades de Soporte.
- Ruedas de negocios y gestión de aliados para apalancamiento comercial del operador.

Impactos

- Ventas de tapabocas por aproximadamente COP \$190 MM desde el inicio de operación del proyecto.
- Contratación de empleo formal para 12 confeccionistas del macroproyecto de Ciudad del Bicentenario.
- En apoyo de **Medio Ambiente FSD** y por gestión propia de Fundación Grit, se ha conectado con: Mario Hernández, KLEID, Goretty Medina, Estefania Alvarez y Arturo Calle para donaciones de residuos textiles.
- Adecuaciones realizadas al taller **Hilando en Ciudad del Bicentenario** y avance en Estrategia de Comunicaciones para relanzamiento del mismo.
- Enlace con Sostenibilidad de Bancolombia y con empresas del Grupo Valorem para aprovechamiento en gestiones oportunas.



Contenido

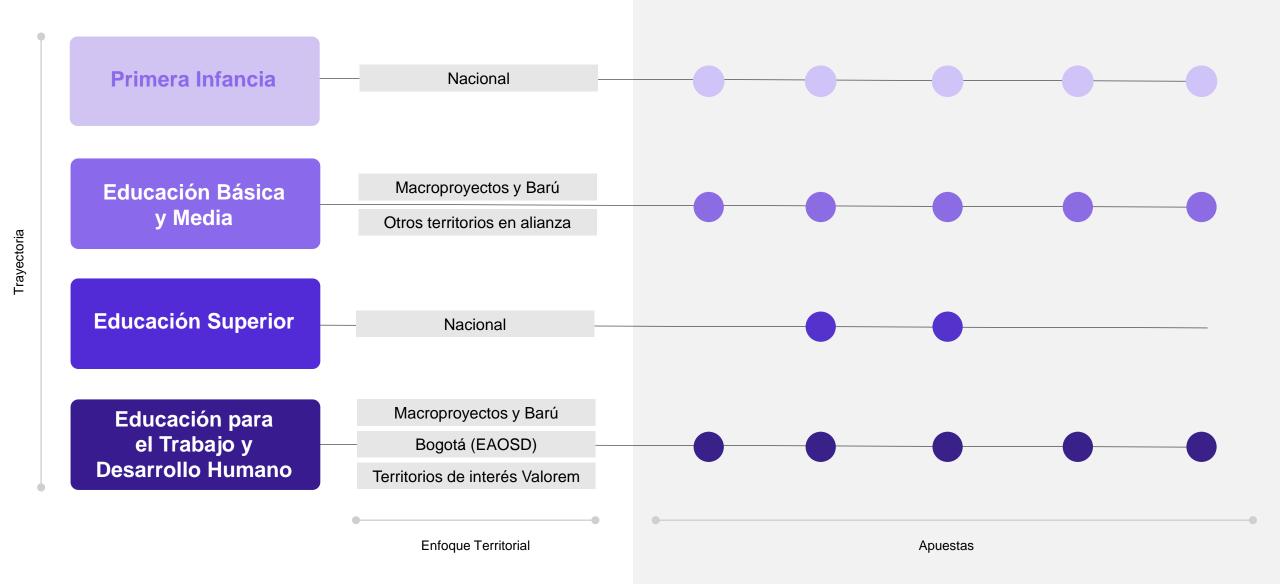
- 1. Mensaje del Director Ejecutivo
- 2. Estrategia Organizacional
- 3. Desarrollo Territorial
- 4. Educación
- 5. Medio Ambiente
- 6. Salud- Covid 19



Educación

- 1. Aproximación estratégica
- 2. Logros y proyecto a destacar





4 Niveles de Educación

La Fundación Santo Domingo apoya proyectos, iniciativas y alianzas que promueven la calidad y el fortalecimiento de los cuatro niveles educativos









Primera Infancia

Educación Básica y Media

Educación Superior

Educación para el Trabajo

Más de \$114.000 invertidos entre 2010 y 2020

\$25.000 proyectados para inversión en 2021





Educación

- 1. Aproximación estratégica
- 2. Logros y proyecto a destacar

En el 2020 ejecutamos cerca de 16.000 MM de COP en los diferentes niveles educativos

Logros de la línea de educación (no exhaustivos)

- En 2020, la Fundación ejecutó un poco más de COP\$ 16.000 millones de pesos en los diferentes niveles educativos, distribuidos así: 21% destinado a Primera Infancia, 31% a Educación Básica y Media, 5% a Educación Superior y 42% correspondiente a Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano.
- En primera infancia durante el 2020, desde la alianza de Primero Lo Primero que impulsa la FSD junto con la Fundación Aeiotu, Fundación Pies Descalzos y United Way, se impactó de manera directa a 161.623 niños y niñas, 37.309 familias, 2.540 agentes educativos y maestro, desarrollando iniciativas en 41 municipios en Colombia.
- Continuamos contribuyendo al acceso a educación básica y media, apoyando las operaciones del Instituto Ecológico Barbacoas en la Isla de Barú y del Instituto Experimental del Atlántico en Barranquilla, e impulsamos la calidad de la educación en el Caribe a través del programa de Enseña Por Colombia.
- En Educación Superior, consolidamos Sí Estudio, un fondo de financiación de educación superior que garantizará el acceso a 200 estudiantes en 7 universidades del país acreditadas en alta calidad, bajo un modelo innovador de acuerdos de ingresos compartidos e inversión de impacto; Además, continuamos brindando acceso a educación superior a través de becas y fortaleciendo el Fellowship Santo Domingo para post grados de estudiantes Colombianos en MIT.
- Finalmente en Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, desde la FSD dimos continuidad a los Bonos de Impacto Social, mecanismo innovador de financiamiento por resultados en formación y empleabilidad; apoyamos el fortalecimiento de capacidades de líderes que están ejecutando iniciativas innovadoras y de alto impacto para sus regiones a través del programa de formación de Acumen; y contribuimos a la formación de calidad en oficios y de artesanos a través de la Escuela de Artes y Oficios.



Consolidamos una alianza con Enseña por Colombia para aumentar su presencia en la región Caribe y contribuir a la mejora de la calidad educativa a 2025

Proyecto a destacar



Busca transformar contextos, disminuir la brecha de la inequidad educativa en el país y de esta manera lograr que todos los niños, niñas y jóvenes reciban una educación que les permita desarrollar su máximo potencial.

Esto, mediante la selección y acompañamiento de profesionales que dedican dos años a formarse en liderazgo, justicia social y pedagogía, siendo profesores (Ecos) en colegios de contextos adversos.

Objetivos

- Desarrollar el liderazgo colectivo de jóvenes profesionales y estudiantes en la región Caribe.
- Aportar al mejoramiento de la calidad y pertinencia de la educación en la región Caribe.
- 3. Consolidar alianzas estratégicas multisectoriales en la región Caribe.

La alianza proyecta duplicar el número actual de Ecos en la región Caribe a 2025:

	2020	2021	2025
Total Ecos	92	143	277
Ecos Caribe	31	48	64

Resultados principales

 De los 92 Ecos de Enseña por Colombia, el 34% están en la región Caribe, enseñando en 15 colegios e impactando directamente a 6.825 niños, niñas y adolescentes, e indirectamente a 400 personas entre rectores, profesores y coordinadores.

	Estudiantes	Ecos	Colegios
Barranquilla	2.472	9	4
Cartagena	1.497	7	5
Santa Marta	2.305	12	3
Dibulla	393	2	2
Soledad	158	1	1
Total	6.825	31	15

- Además, los Ecos han desarrollado y liderado proyectos fuera del aula de clases para fortalecer competencias socio-emocionales, habilidades de lectura y escritura, habilidades de matemáticas y promover el bilingüismo.
- Finalmente, se han fortalecido relaciones con Don Bosco, Fe y Alegría, Minuto de Dios, y Pino Verde organizaciones educativas líderes en la región.



Contenido

- 1. Mensaje del Director Ejecutivo
- 2. Estrategia Organizacional
- 3. Desarrollo Territorial
- 4. Educación
- **5.** Medio Ambiente
- 6. Salud- Covid 19



Medio Ambiente

- 1. Aproximación estratégica
- 2. Logros y proyecto a destacar





Ejes temáticos



Buscamos...

- Conservar y restaurar cuencas que abastecen a ciudades y municipios en riesgo hídrico
- · Promover el uso eficiente del agua
- Ciudades
- Sistemas productivos (carne, leche, café)

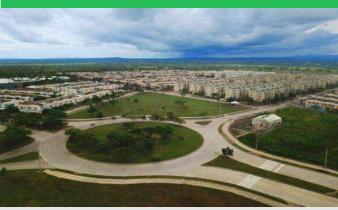
Ecosistemas



Buscamos...

- Conservar, aumentar, fortalecer y consolidar las áreas protegidas
- Promover sistemas productivos sostenibles
- Sistemas productivos (carne, leche, café)

Ciudades sostenibles



Buscamos...

- Desarrollar Macroproyectos de la FSD con los más altos niveles de sostenibilidad
- Materiales
- Eficiencia en uso de energía y agua
- Proyectos productivos
- Sistemas de economía circular
- Movilidad
- Mejorar la calidad del aire de ciudades con altos niveles de contaminación
- Reducción emisiones generadas por transporte
- Promoción de movilidad sostenible





Medio Ambiente

- 1. Aproximación estratégica
- 2. Logros y proyecto a destacar

En el año 2020 hicimos aportes por más de \$1.300 millones de pesos en la línea de MA, financiando proyectos orientados a la conservación y uso sostenible de los recursos naturales

Logros de la línea de Medio Ambiente (no exhaustivos)

Lanzamiento de la estrategia de Medio Ambiente

En el primer trimestre del año se hizo el lanzamiento de la estrategia de Medio Ambiente para los próximos 5 años. La estrategia le apunta a tres ejes temáticos: agua, ecosistemas y ciudades sostenibles, los cuales se priorizaron en razón al compromiso que tiene la Fundación Santo Domingo en la reducción de emisiones de gases efecto invernadero, en el cumplimiento de las metas ODS y como apuesta estratégica para conservar el invaluable patrimonio natural y la biodiversidad de Colombia

Lanzamiento de la convocatoria Misión Ambiental

En diciembre del 2020 la Fundación Santo Domingo lanzó por primera vez una convocatoria abierta para financiar proyectos de Medio Ambiente, los objetivos principales de la convocatoria Misión Ambiental son democratizar el acceso a los recursos, trabajar con aliados diversos en todo el territorio nacional, contribuir con la conservación del patrimonio natural y mejorar la calidad de vida de los colombianos. Con está convocatoria se financiarán entre 4-6 proyectos, entregando recursos por hasta \$750 MM de pesos por proyecto

Parques Cómo Vamos

2020

Se avanzó en la consolidación de la gran alianza Pargues Cómo Vamos, iniciativa de la sociedad civil que busca monitorear el estado de los Parques Nacionales y entregar información confiable y de fácil comprensión, que sirva como insumo para mejorar la conservación, gestión y gobernanza de cada Parque. En el año 2020 se construyó una batería robusta de 34 indicadores que permitirán esclarecer el estado en el que se encuentra cada parque y los riesgos y amenazas a las que se enfrenta

CIAT

El Centro Internacional de Agricultura Tropical - CIAT – ubicado en Palmira, alberga las colecciones más grandes de semillas de frijol (38,000), yuca (6,600) y forrajes (23,000) y hace parte de la Red Internacional de Bancos de Germoplasma. En el año 2020 se consolidó una alianza entre el CIAT y la FSD para apoyar la construcción un nuevo banco de germoplasma, con el que se espera mejorar la conservación de los cultivos, ampliar las colecciones a otros cultivos y aprovechar el potencial de la genómica y las tecnologías de "big-data" para realizar nuevos descubrimientos



En el marco de este proyecto la FSD hizo aportes por \$3.000.000 USD los cuales se ejecutaron durante 3 años y medio y en el balance final se superaron las metas inicialmente planteadas

Proyecto a destacar



Con esta alianza la Fundación Santo Domingo buscó fortalecer a WCS, posicionarlo como un actor estratégico y técnico en el sector ambiental e incrementar su capacidad de intervención en el territorio para desplegar proyectos orientados a:

- Conservar especies
- Restaurar, proteger y consolidar las áreas protegidas
- Concientizar a la población sobre el capital natural de Colombia
 - Promover una adecuada planeación territorial

Hitos

- Con los recursos entregados por la Fundación, de aproximadamente \$3.000.000 USD, WCS logró ejecutar y apalancar más de \$8.000.000 USD a través de la suscripción de 71 nuevos convenios y/o contratos con 58 aliados diferentes.
- Se impactaron más de 250.000 personas con el contenido audiovisual producido en el marco del convenio, el cual se divulgó a través de redes sociales, la pagina web de WCS y otros medios de comunicación. En alianza con Caracol se produjo "Escucha tu Tierra" iniciativa que busca concientizar a la ciudadanía sobre la importancia del medio ambiente y la diversidad de la fauna y flora silvestre de Colombia
- Se restauraron alrededor de **400 ha** y se mejoro el manejo de aproximadamente **138.400 ha** de hábitat de diversas especies como el oso Andino, el tití gris, la marimonda del Magdalena, entre otras.
- Se fortaleció el manejo de 58 (de las 59) áreas del Sistema de Parques Nacionales Naturales y de 6 áreas de Corporaciones Autónomas Regionales, al robustecer la gestión de información para la toma de decisiones, el control y la vigilancia
- Se contribuyó con la declaratoria y ampliación de cinco áreas protegidas nacionales con la declaratoria del área regional El Encanto de los Manglares del Bajo Baudó y con el registro de 21 Reservas Naturales de la Sociedad Civil, sumando así 6.7 millones de hectáreas al SINAP



Contenido

- 1. Mensaje del Director Ejecutivo
- 2. Estrategia Organizacional
- 3. Desarrollo Territorial
 - i. Desarrollo Territorial Cartagena
 - ii. Desarrollo Territorial Barranquilla
 - iii. Desarrollo Empresarial
- 4. Educación
- 5. Medio Ambiente
- 6. Salud- Covid 19



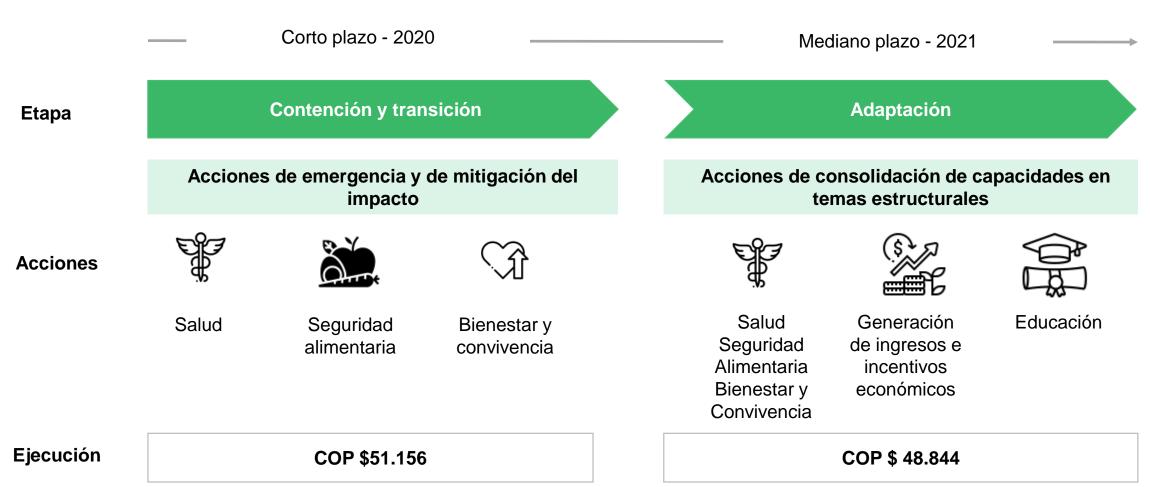
Salud

- 1. Aproximación estratégica
- 2. Logros y proyecto a destacar



La estrategia Covid-19 se estructuró con una visión de largo plazo y una lógica de aprendizaje continuo

Apuestas COVID-19: fases







Salud

- 1. Aproximación estratégica
- 2. Logros y proyecto a destacar

Hemos cumplido con el objetivo de contribuir a la mitigación del impacto de la pandemia mediante alianzas estratégicas con jugadores clave y acciones en todo el país

Aspectos claves 2020

Visión Estratégica

- El sentido de urgencia ocasionado por la pandemia no se tradujo en acciones asistencialistas y en la duplicidad de esfuerzos
- La priorización de líneas estratégicas fue acertada y respondió a las necesidades de los grupos de interés
- Se articularon acciones con la compañías de Valorem, identificando objetivos comunes y potenciando la capacidad de llegada a las comunidades de influencia en todo el territorio nacional

Ejecución

- Dada la temporalidad de la pandemia, a la fecha se ha ejecutado el 50% del aporte
- En las tres líneas de acción se ha maximizado el impacto de las acciones, siendo eficientes en el uso de los recursos
- El ritmo de ejecución es diferente según las líneas de acción evidenciando la especificidad en las problemáticas y la adaptación a los retos del entorno
- La transparencia en la rendición de cuentas y el acompañamiento de la auditoría han permitido mantener informado a los grupos de interés



Despliegue estrategia

COVID-19

Respuesta a la pandemia #UNIDOSNOSCUIDAMOS

Prevención, promoción y tratamiento

Ejecución: \$31.264 MM de COP

- Buscamos salvar vidas a través de una estrategia con enfoque integral
 - Corto plazo: dar respuesta a las necesidades inmediatas de la pandemia,
 - Mediano y largo plazo: dejar capacidad instalada en el sistema de salud del país.
- Articulación con mas de 250 instituciones a nivel nacional y presencia en 149 municipios.

Bienestar y Convivencia Ejecución: \$2.797 MM de COP

- Junto con la Fundación Santa Fé de Bogotá, Profamilia y Pulzo, implementamos la plataforma gratuita PorqueQuieroEstarBien.com para ayudar a abordar
 - Las afectaciones al bienestar emocional, psicológico y social,
 - El impacto de la pandemia en la convivencia y relaciones personales
- A través de esta, profesionales de la salud brindan orientación y apoyo a los colombianos las 24 horas del día, los 7 días de la semana.

Seguridad Alimentaria Ejecución: \$16.765 MM de COP

- Entregamos más de 370 mil mercados. a nivel nacional, en una macrooperación, desarrollada de la mano de aliados públicos y privados y el acompañamiento de Almacenes Éxito y Tiendas D1
- Cobertura del 93% de territorio nacional
- Contribuimos el 35% de la meta de 1 millón de mercados de la campaña nacional #AyudarNosHaceBien, liderada por la primera dama de la Nación, María Juliana Ruiz.

En la ejecución de las Olas 1 y 2, salvamos vidas a través de una estrategia integral de prevención, protección y tratamiento de la enfermedad

Estrategia de Salud – Logros 2020



Implementación de una estrategia integral (prevención, protección y tratamiento) con objetivos de corto plazo para dar respuesta a las necesidades inmediatas de la pandemia a nivel nacional, y, de mediano plazo, para dejar la capacidad instalada en el sistema de salud del país



Incremento de la capacidad de diagnóstico en regiones priorizadas, permitiendo el procesamiento de más 450.000 pruebas¹



Aumento de la capacidad de atención a pacientes a nivel nacional en el momento pico de la pandemia, mediante la donación de 176 ventiladores¹, con un enfoque prioritario en Barranquilla y Cartagena



Protección de la integridad física del personal médico, mediante la entrega de más de 400.000 KN95¹ entre otros EPP, considerándolos como el recurso más escaso en el momento de la pandemia



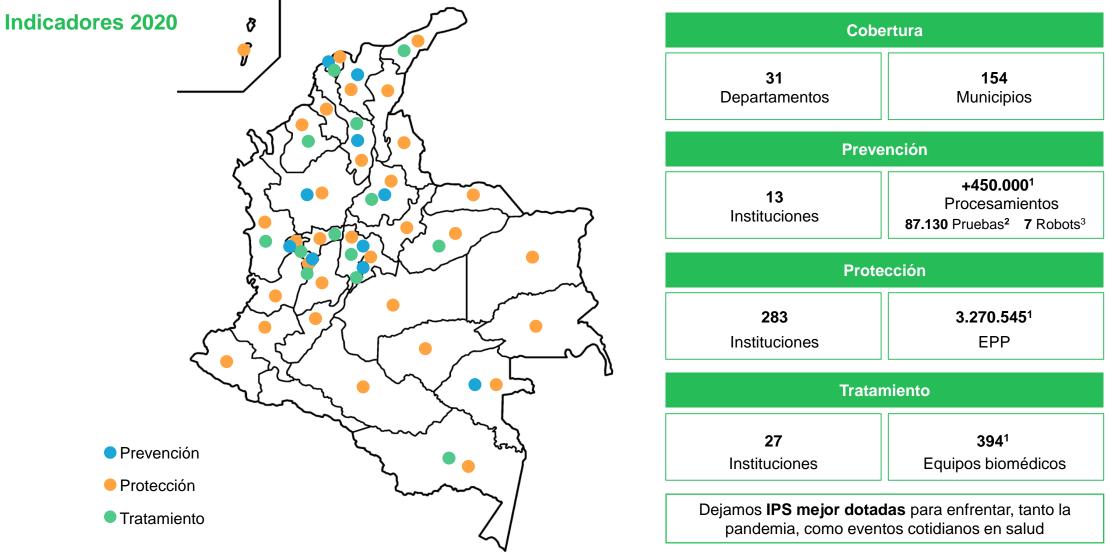
Apoyo a la reactivación económica segura de Barranquilla y Cartagena, mediante campañas de promoción de la salud, complementadas con la entrega de más de 75.000 tapabocas, y el diseño de protocolos de bioseguridad



Articulación del sector público y privado, con una amplia gama de actores del ecosistema de salud en el país que permitió gran asertividad en las donaciones y en los tiempos de entrega



Apoyamos 31 departamentos y 154 municipios en las diferentes líneas estratégicas





Apoyamos y fortalecimos la capacidad de diagnóstico en los laboratorios del país en el momento pico de la pandemia

Entregas Laboratorios





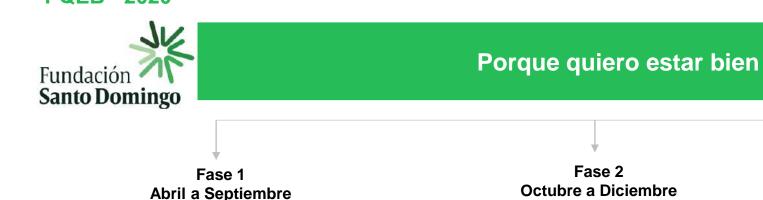
Cartagena Barranquilla





PQEB es una plataforma con servicios complementarios de auto-diagnóstico, consulta de contenido multicanal, tele orientación en autocuidado, prevención, bienestar y salud mental

PQEB - 2020



Servicios de atención virtual y contenidos

pedagógicos digitales

Atención en salud mental, atención de

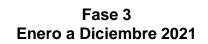
violencias de género e intrafamiliar, promoción

de sana convivencia y atención en

anticoncepción

Fase 2 Octubre a Diciembre

Contenidos de bienestar especializados, seleccionados y centralizados Prevención de las Adicciones, Manejo de la Sintomatología Covid-19



Identificación de la situación del usuario Contenidos "personalizados" con base en los

resultados del "diagnóstico", enfocados en autocuidado, y fortalecimiento de la salud mental

Alianzas estratégicas

En la Fase 1 se estableció una alianza con Profamilia, Pulzo y Activa En la Fase 2 se incluyó a la FSFB en la prestación de servicios de salud En la Fase 3 se fortalecerá el apoyo de aliados en el desarrollo de contenido y servicios de bienestar y autocuidado



PQEB ha tenido una gran respuesta por parte del público colombiano en relación al contenido y los servicios ofrecidos en la plataforma

Resultados 2020 (corte 30 de noviembre)



Perfil del Usuario

Género Rango de edades Principal canal de contacto Motivo de consulta Principal ciudad

80% Mujeres 25 – 45 años WhatsApp 53% Auxilio Psicológico 47% - Bogotá



Se diseñó un esquema estratégico de colaboración, que trasciende el esquema tradicional de voluntariado corporativo

Definición del enfoque estratégico

- Habilitar oportunidades para contribuir al desarrollo del país
- Fortalecer habilidades en el equipo
- Conectar a los profesionales con otros contextos



FSD

- Movilizar conocimiento y capacidades para responder al nuevo contexto del país
- Contribuir a la reactivación económica del país e impulsar mercados existentes e identificar nuevos
 - Alinear los objetivos estratégicos y de sostenibilidad de Valorem con el nuevo contexto económico, social y ambiental
 - Fortalecer las capacidades de las organizaciones para solucionar retos en su gestión
 - Potenciar su incidencia como actores claves en la consolidación de un entorno sostenible
 - Posicionar a las organizaciones como actores estratégicos para responder al nuevo contexto económico, social y ambiental

Liderar el esquema estratégico de colaboración que permite:

Responder a las necesidades del contexto económico, social y ambiental

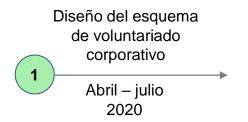
Aumentar el impacto en los sectores y zonas de influencia

Movilizar conocimiento y capacidades



En 2020 se desarrolló el diseño del esquema de voluntariado corporativo, para la posterior puesta en marcha del piloto que finalizará a inicios de 2021

Etapas fase 1 – piloto



Identificación de oportunidades asociadas a la demanda

- Identificación de la demanda
- Selección de oportunidades de demanda
- Priorización de oportunidades de demanda

Estructuración de modelo de gobierno y esquema operativo

- · Definición de roles
- Ciclo del operación del esquema
 - Estructuración, implementación y cierre
- Modelo de gobierno
 - FSD y Valorem

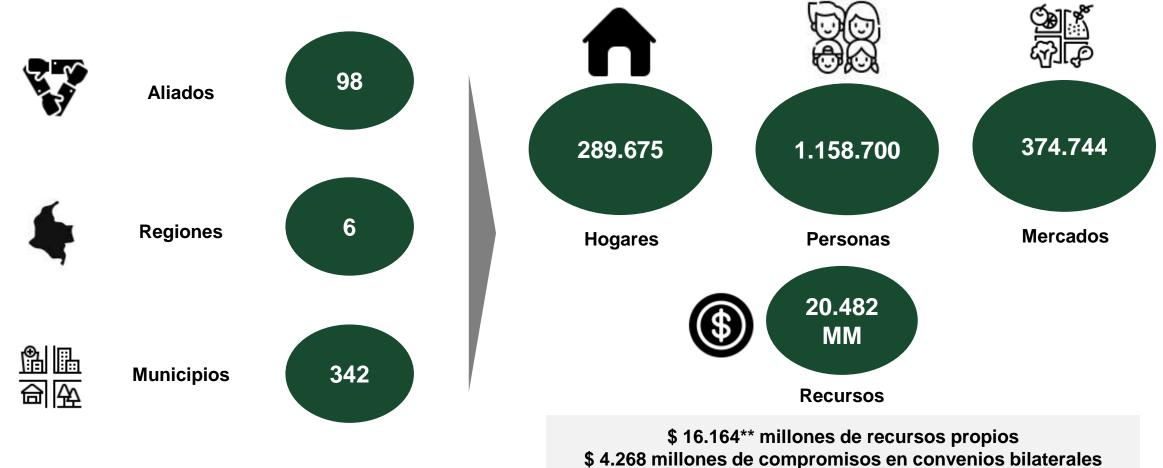
Definición del tablero de mando

 Se cuenta con indicadores de gestión y resultado que responden a los objetivos del esquema, relación con actores, frecuencia, etapas de maduración y unidades de medida



El impacto directo de la estrategia de Seguridad Alimentaria asciende a más de 374 mil mercados para más de 289 mil hogares, permitiendo llegar a más de 1,1 millones de personas*

Contador Corte 2020 - Fase 1





El éxito de la fase I de Seguridad Alimentaria se dio gracias a la generación de alianzas público privadas y al enfoque humanitario de la estrategia

Logros Seguridad Alimentaria fase I

Logros Fase 1 - SA

- La articulación de una macro-operación nacional con 98 aliados en diferentes regiones del país, bajo la campaña #UnidosNosCuidamos
- La suma de esfuerzos con los principales actores territoriales a nivel nacional y local, para apalancar recursos y capacidades de gestión en sus zonas de influencia y lograr una cobertura del 93% en el territorio nacional
- Un gran despliegue logístico que permitió el montaje de una macro-operación con altos estándares de control y transparencia para que en el corto tiempo se pudiera atender la emergencia de forma oportuna
- La contribución del 35% a la meta de 1 millón de mercados de la campaña nacional #AyudarNosHaceBien, liderada por la primera dama de la Nación, María Juliana Ruiz











NIT: 890.102.129-9 fundacionsantodomingo.org info@fmsd.org.co **Barranquilla.** Carrera 53 No.106-280 Piso 9. Centro Empresarial Buenavista. Tel. +57 (5) 371-0707. **Cartagena.** Calle 31 No. 64-100 Loc. 249-251. CC Paseo de La Castellana. Tel. +57 (5) 693-0010. **Bogotá.** Calle 75 No. 5-59 Piso 4. Edificio Valorem. Tel. +57 (5) 607-0707.