Fundación Santo Domingo

Estrategia de Seguridad Alimentaria

#UNIDOSNOSCUIDAMOS

Con el objetivo de apoyar al país en la entrega de alimentos para las comunidades más vulnerables durante la primera fase de la pandemia, la Fundación desarrolló una estrategia con enfoque humanitario. **La macrooperación, desarrollada de la mano de aliados públicos y privados y el acompañamiento de Almacenes Éxito y Tiendas D1, permitió la entrega de más de 370 mil mercados a nivel nacional.**

FASE I: ATENCIÓN HUMANITARIA

MARZO – MAYO 2020

PRINCIPALES LOGROS

- La articulación de una macrooperación nacional con **98 aliados** en diferentes regiones del país, bajo la campaña #UnidosNosCuidamos.
- La suma de esfuerzos con los principales actores territoriales a nivel nacional y local, para aplanar recursos y capacidades de gestión en sus zonas de influencia y lograr una **cobertura del 93%** en el territorio nacional.
- Un gran despliegue logístico que permitió el montaje de una macrooperación con **altos estándares de control y transparencia** para que en el corto tiempo se pudiera atender la emergencia de forma oportuna.
- La **contribución del 35%** a la meta de 1 millón de mercados de la campaña nacional #AyudarNosHaceBien, liderada por la primera dama de la Nación, María Juliana Ruiz.

EJECUCIÓN FASE I

Presupuesto total seguridad alimentaria:
$ 30.000 MM COP

Presupuesto fase I:
$ 16.164 MM COP (54%)

COBERTURA

6 REGIONES	30 DEPARTAMENTOS	342 MUNICIPIOS

REGIONES	PROYECTOS	MERCADOS	HOGARES	MONTO EN MILLONES COP
CARIBE	36	205.229 (55%)	125.489	$10.928 millones
CENTRO ORIENTE	9	39.768 (11%)	39.738	$1.930 millones
CENTRO SUR	3	14.239 (4%)	14.239	$873 millones
EJE CAFETERO	5	47.289 (13%)	46.320	$2.393 millones
LLANO	2	1.236 (0%)	1.118	$103 millones
PACÍFICO	6	32.185 (9%)	28.973	$2.564 millones
NACIONAL	4	33.798 (9%)	33.798	$1.640 millones
TOTAL	65	373.744	289.675	**$20.432 millones**

COBERTURA NACIONAL

PROYECTOS

Gracias a nuestros aliados

#UnidosNosCuidamos

ALIADOS

Las compañías relacionadas con Valorem y Colinsa Real Estate, así como otras empresas aliadas participaron en 21 proyectos.

PROVEEDORES

ALIADOS REGIÓN CARIBE

ALIADOS REGIÓN ANDINA

ALIADOS REGIÓN PACÍFICA

ALIADOS REGIÓN LLANO

Para la segunda fase, que ya inició, se promoverán acciones para mejorar la nutrición de la población, articulando esfuerzos con la estrategia de salud de la Fundación. También realizando intervenciones productivas y de producción social, que incrementen los ingresos de las familias en condición de vulnerabilidad. De esta forma, se apoyará la seguridad alimentaria y la reactivación económica de nuestros territorios de influencia.