Fundación Santo Domingo 60 años

Estrategia de Salud COVID-19

#UNIDOSNOSCUIDAMOS

En la línea de Salud, la Fundación Santo Domingo se planteó como objetivo principal **salvar vidas**, por lo que de la mano de la Fundación Santa Fe de Bogotá, la Fundación DIS y diversas alianzas con el sector público y privado, trabajó una estrategia con 3 líneas de acción: **Prevención, Protección y Tratamiento.**

PRINCIPALES LOGROS

* Una estrategia con enfoque integral: prevención, protección y tratamiento. Se establecieron unos objetivos a corto plazo, para dar respuesta a las necesidades inmediatas de la pandemia y, de mediano y largo plazo, para dejar la capacidad instalada en el sistema de salud del país.
* Aumento de la capacidad de atención a pacientes en la red hospitalaria de Barranquilla y Cartagena en el momento pico de la pandemia.
* Una gran articulación del sector público y privado, con una amplia gama de actores del ecosistema de la salud en el país que permitió gran asertividad en las donaciones y en los tiempos de entrega.

Presupuesto total salud:
$ 60.000 MM COP

Total ejecutado
$ 24.023 MM COP (40%)
(Corte a 31 de agosto)

Líneas Estratégicas

PREVENCIÓN

» Fortalecimiento de laboratorios para pruebas de diagnóstico y revisión de los protocolos de bioseguridad.

8 Instituciones

* Univ. de los Andes.
* Lab. Departamental. del Atlántico.
* Universidad Tecnológica de Pereira.
* LDS Antioquia.
* LDS Santander.
* Univ. Cartagena.
* Univ. del Norte.
* Univ. Simón Bolívar.

83.800* Kits Pruebas

4 Robots de extracción ARN

1 Equipo procesamiento PCR

PROTECCIÓN

» Donación de **1.296.234** de Elementos de Protección Personal (EPP) a IPS, hogares de larga estancia y cárceles.

250 Instituciones

27.417 Personal de la salud

43.973 Otros beneficiarios

TRATAMIENTO

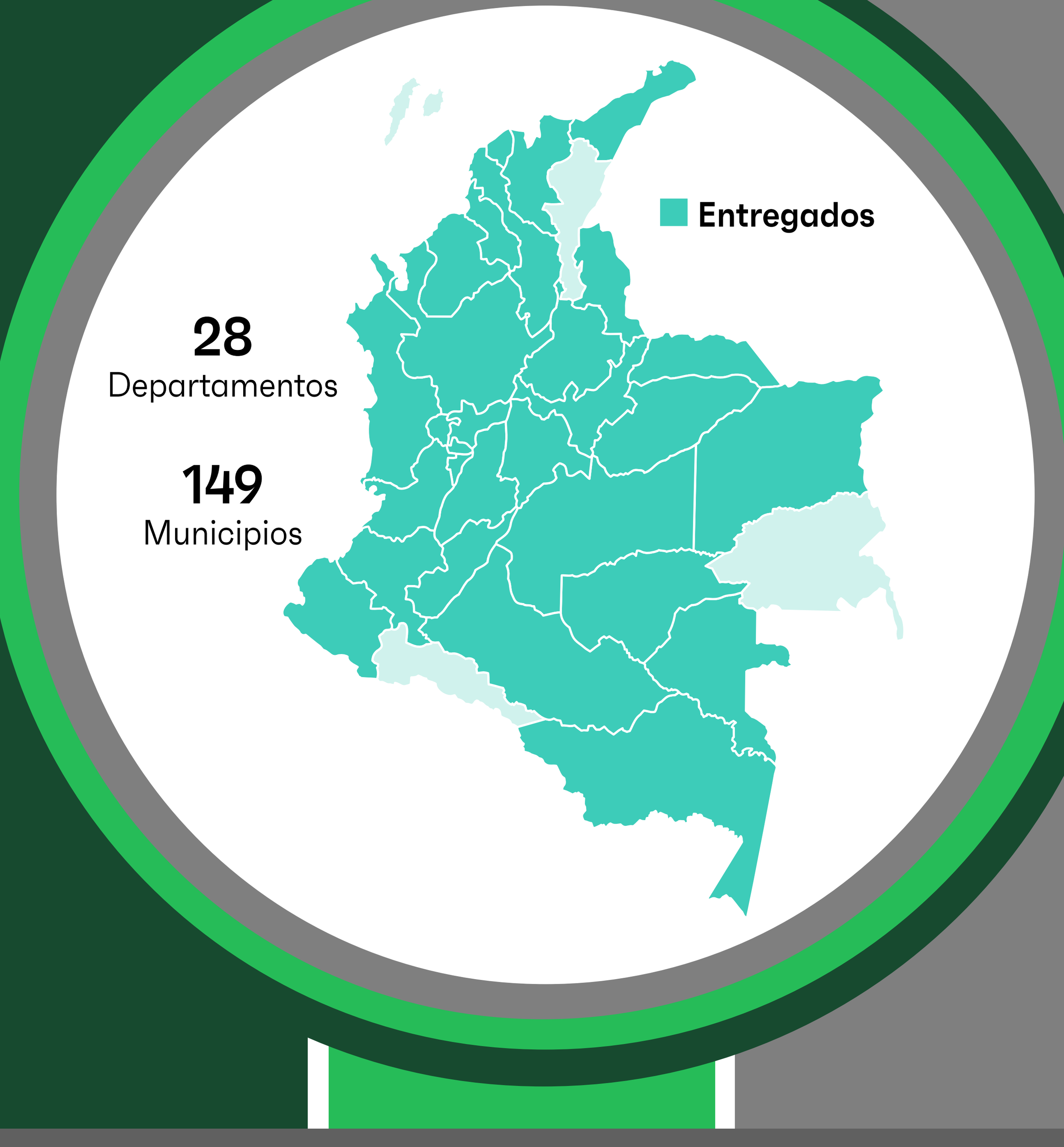
» Fortalecimiento en la capacidad de atención de hospitales.

3 Instituciones

* Hospital Universitario del Caribe.
* Centro Hospitalario Serena del Mar.
* CAMINO Universitario Adelita de Char.

126 Equipos biomédicos

83 camas hospitalarias
10 camas UCI
6 monitores
27 ventiladores



Estos datos no incluyen la donación a ProBogotá.

* 30.000 pruebas PCR fueron compradas y donadas por Tiendas D1 directamente.

#EMPRESARIOSQUESALVANVIDAS - PROBOGOTÁ

La Fundación Santo Domingo hizo parte del Comité Ejecutivo y participó con **$10.000** MM COP de los **$23.568** MM COP de la campaña de ProBogotá, para incrementar la capacidad de atención en salud de la capital en el corto y largo plazo.

A la fecha se han entregado recursos hospitalarios a diferentes entidades por medio de ProBogotá.

PREVENCIÓN

35.600 Pruebas moleculares

21.000 ejecutadas por la Universidad del Rosario

14.600 procesadas por la Universidad de los Andes

PROTECCIÓN

108.124 Kits de máscaras N95

EPP distribuidos en 13 IPS de la capital:

9 IPS de la red pública

4 IPS privados

TRATAMIENTO

149 Camas UCI

» Ampliación en 15% de la capacidad de camas UCI de Bogotá

» Ampliación del 27% de la capacidad de camas UCI/COVID de Bogotá

* "Camas UCI" (incluye ventilador, cama y monitor)

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN EN SALUD

Como un compromiso de la Fundación con la Región Caribe colombiana, junto con los gobiernos locales y diferentes aliados privados, llevamos la campaña 'Porque Quiero Estar Bien' a los barrios con mensajes pedagógicos sobre la prevención del contagio y las consecuencias del coronavirus. Una estrategia que invitó a los ciudadanos a cuidarse y cuidar a los suyos a través del correcto uso del tapabocas, el distanciamiento físico, el lavado de manos periódicamente y el cuidado a los mayores de 60 años.

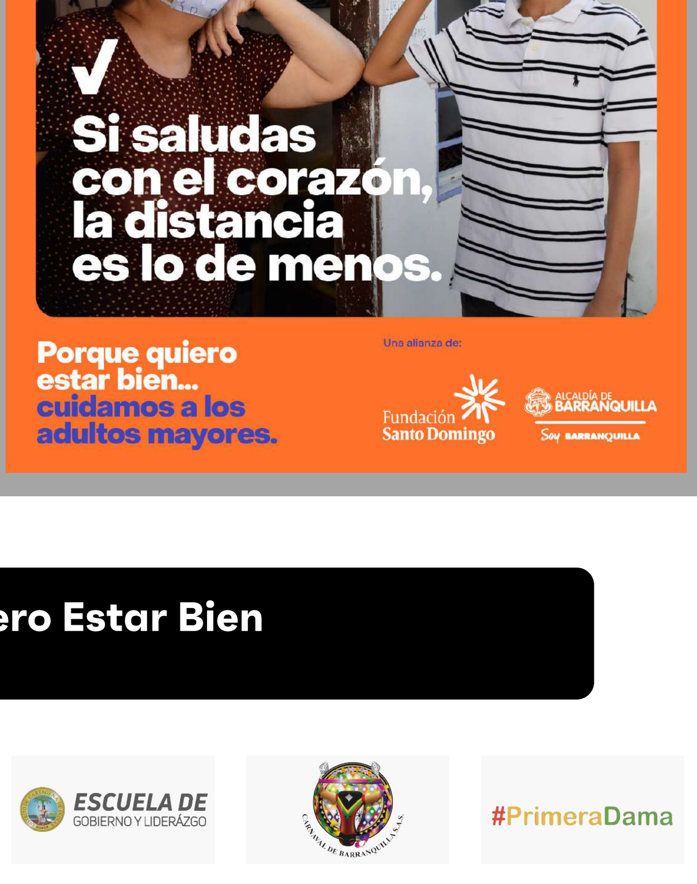
42.500 Tapabocas entregados

20.000 tapabocas Barranquilla (Alcaldía de Barranquilla)

15.000 tapabocas Cartagena (Alcaldía Distrital de Cartagena de Indias)

2.500 tapabocas Barranquilla (Villas de San Pablo)

5.000 tapabocas Cartagena (Ciudad del Bicentenario)



Aliados campaña Porque Quiero Estar Bien

Región Caribe (Barranquilla y Cartagena)

Aliados estrategia de salud

De esta manera, se cumplió la primera fase de la estrategia y, con esto, queda abierta la puerta para terminar la segunda y tercera fase que será la visión a largo plazo de la recuperación de la pandemia. Esto incluye, la consolidación de proyectos y alianzas duraderas con diferentes organizaciones para atender las consecuencias de la COVID-19.